

آیین نامه اجرایی برگزاری
چهاردهمین جشنواره سراسری رسانه
و نشریات دانشجویی (تیتراژ ۱۴)



به نامش و به یاریش

مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و همراه با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی را فراهم می‌کند. دانشگاه مرکز تولید علم است. نهادی که می‌تواند با نگاهی بی‌طرفانه، حرفه‌ای و علمی مسائل، چالش‌ها و بحران‌های جامعه را شناسایی و در ادامه برای ارائه راهکار وارد تعامل با دیگر نهادهای جامعه شود. در این میان نشریات دانشجویی یکی از بسترهای مهم برای ترویج اندیشه‌های مستقل، نقادانه و علمی جامعه دانشگاهی است. آشنایی جامعه نشریات دانشجویی با مفاهیم، قالب‌ها و رویکردهای حوزه رسانه و روزنامه‌نگاری در خروجی کار نشریات اثرگذار خواهد بود. در چهاردهمین جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی کشور (تیترا ۱۴)، تلاش می‌شود تا ریل‌گذاری به سمت کمک به حل مسائل کشور باشد. در این دوره از جشنواره هم‌زمان دوره گذشته جشنواره نشریات دانشجویی بر رویکرد روزنامه‌نگاری توسعه تأکید دارد؛ با توجه به این توضیحات انتظار می‌رود نشریات دانشجویی، در محتوای خود، مسائل حل نشده جامعه را، مد نظر قرار دهند. دانشگاه و دانشجو در میانه میدان است، با روندهای علمی دنیا آشناست، مسائل روز را می‌شناسد و هم‌زمان شرایط جامعه خود را نیز دیدبانی می‌کند. جشنواره تیترا ۱۴ انتظار دارد دانشجویان و فعالان نشریات دانشجویی نگاه علمی و دانشگاهی خود را به استقلال خود پیوند بزنند و برای مسائل جامعه حتی در حد یک یادداشت، مقاله یا مصاحبه گام بردارند. جامعه ما امروز به هم‌افزایی همه نیروها نیاز دارد؛ به ویژه نیروهای علمی و دانشگاهی که می‌توانند جهت حرکت را تعیین کنند و یا تغییر دهند و از تبعات تصمیمات اشتباه گذشته بکاهند. این دوره از جشنواره در فضایی برگزار می‌شود که کشور آماج تهدیدات و حملات دشمنان یکپارچگی ایران زمین قرار گرفت اما با رهبری هوشمندانه، فداکاری فرزندان این سرزمین و وحدت و هم‌نوایی ملت عزیز ایران، اتفاقات ناگواری که در حال رخ دادن بود، به وقوع نپیوست. بر همین اساس **چهاردهمین دوره جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی** به میزبانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با رویکرد تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه نشریات و رسانه‌های دانشجویی و به انسجام اهالی خرد در دانشگاه‌های سراسر کشور با شعار **تا پای جان، برای ایران** برگزار می‌گردد.

ماده ۱. اهداف جشنواره

اهداف جشنواره عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو، تعامل و تضارب آراء و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند توسعه سیاسی و مدنی جامعه
- تقویت هویت ملی و مذهبی در رسانه‌های دانشجویی و ایجاد وفاق و همبستگی ملی با وجود تضارب اندیشه‌ها و آراء
- شناسایی و معرفی استعدادها در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه‌های سراسری و نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر این استعدادها به نظام رسانه‌ای کشور
- ایجاد فضایی جهت رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل‌گیری گفت‌وگو و تعامل میان نفرات شرکت‌کنندگان
- ارتقای کمی و کیفی نشریات و رسانه‌های دانشجویی و تلاش برای توسعه روحیه مطالبه‌گری دانشجویان با نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تأکید بر مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها و نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاری
- پاسداشت زبان فارسی، تراث ملی به عنوان عامل انسجام‌دهنده تمامی اقوام ایرانی

ماده ۲. مخاطبان جشنواره

- ۱-۲. کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های زیرمجموعه وزارت علوم و وزارت بهداشت در زمان انتشار نشریه از مهرماه ۱۴۰۲
- ۲-۲. کلیه دانشجویان ایرانی و غیرایرانی دانشگاه‌های خارج از کشور که مبادرت به انتشار نشریه و فعالیت رسانه‌ای به زبان فارسی می‌نمایند. (مخاطبان بخش سرزمین مادری)

ماده ۳. شورای سیاست‌گذاری

به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاون فرهنگی، سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دو نفر دانشجوی فعال در زمینه رسانه‌ها و نشریات دانشجویی به انتخاب معاونان هر وزارت(هر وزارت یک دانشجو) و دو نفر فعال یا استاد صاحب‌نظر در حوزه رسانه، به انتخاب رئیس شورای سیاست‌گذاری و دبیر اجرایی جشنواره به انتخاب رئیس شورای سیاست‌گذاری، تشکیل می‌شود.

وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تصویب شیوه‌نامه و ضوابط اجرایی ناظر بر اجرای جشنواره
۲. نظارت بر کلیه مراحل جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی
۳. بررسی و تعیین و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان
۴. تصمیم‌گیری و تفسیر موارد مرتبط با جشنواره

تبصره ۱. معاون وزارت میزبان، رئیس شورای سیاست‌گذاری خواهد بود. حکم رئیس شورای سیاست‌گذاری توسط وزیر دستگاه میزبان و احکام عضویت سایر اعضای شورای سیاست‌گذاری توسط رئیس شورا صادر می‌شود.

تبصره ۲. مدیرکل فرهنگی وزارت میزبان، دبیر شورا خواهد بود.

تبصره ۳. روسای ادارات مربوطه بدون حق رای در جلسات شورای سیاست‌گذاری حضور خواهند داشت.

ماده ۴. شورای اجرایی جشنواره

به منظور اجرای مصوبات شورای سیاست‌گذاری، شورایی مرکب از مدیران کل دو وزارت، روسای ادارات مرتبط و دبیر اجرایی جشنواره تشکیل می‌گردد. وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تهیه و تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه‌ها و ارائه به شورای سیاست‌گذاری
۲. انتخاب داوران جشنواره
۳. اخذ تصمیمات اجرایی ذیل سیاست‌های جشنواره

تبصره ۱. بر اساس میزبانی دوره چهاردهم، مدیرکل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، رئیس شورای اجرایی و دبیر اجرایی دبیر شورای اجرایی جشنواره خواهند بود.

تبصره ۲. دبیرخانه مرکزی دوره چهاردهم جشنواره ذیل اداره کل فرهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی فعالیت خواهد نمود.

ماده ۵. دبیر اجرایی جشنواره

به منظور اجرا و پیشبرد امور اجرایی جشنواره بر اساس آیین‌نامه اجرایی از میان افراد توانمند، آگاه و با تجربه در امور اجرایی و آشنا به حوزه رسانه و نشریات دانشجویی، دبیر اجرایی از طرف دستگاه میزبان معرفی و حکم وی توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری صادر می‌شود. وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح زیر است:

۱. پیگیری و اجرای آیین‌نامه اجرایی جشنواره و کلیه مصوبات شورای سیاست‌گذاری و شورای اجرایی جشنواره
۲. ارائه گزارش از کلیه روندهای اجرایی جشنواره
۳. برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم برای برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه
۴. مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش مکتوب و مستندهای دیجیتال جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه جشنواره
۵. ارتباط‌گیری با دانشجویان، مسئولان و کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها به منظور افزایش مشارکت در جشنواره
۶. هماهنگی و پیگیری تبلیغ جشنواره در رسانه‌ها و دانشگاه‌ها
۷. اجرا و پیگیری کلیه مسئولیت‌های مربوط به سامانه جشنواره
۸. معرفی داوران پیشنهادی جشنواره به شورای اجرایی برای تأیید و انجام هماهنگی‌های لازم در حوزه داور

تبصره ۵: دبیر اجرایی موظف است در کلیه مراحل جشنواره همکاری و هماهنگی لازم را با شوراهای سیاست‌گذاری و اجرایی به عمل آورد.

ماده ۶. بخش های جشنواره

جشنواره شامل ۶ بخش اصلی و ۵ بخش ویژه است:

بخش های اصلی					
آثار برگزیده	نشریات مکتوب (کلاسیک)	نشریات صوتی (پادکست)	نشریات تصویری (ولاگ)	نشریات چندرسانه ای	شبکه های اجتماعی
بخش های ویژه					
سرزمین مادری	موضوع ویژه	آقای / خانم سردبیر	نشان فرشته	جندی شاپور (دانشگاه برتر)	

الف) بخش های اصلی

۱-۶. آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در فاصله زمانی تعیین شده در آیین نامه، در حوزه های ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. برای نخستین بار آثار برگزیده در بخش نشریات صوتی و همچنین در بخش نشریات چندرسانه ای مورد ارزیابی و انتخاب قرار خواهند گرفت:

بخش نشریه کلاسیک (کاغذی)				
تیتراژ	خبر	مصاحبه	گزارش	سرمقاله /یادداشت
طرح	کاریکاتور	طنز	عکس	طرح روی جلد
صفحه‌آرایی	اینفوگرافی	مقاله شامل: سیاسی- فرهنگی- اجتماعی- اقتصادی- صنفی- ادبی- هنری- دینی و قرآنی- علوم پایه- بهداشت و سلامت - علوم پزشکی- علوم انسانی- کشاورزی، دامپزشکی و محیط‌زیست- فنی و مهندسی- کارآفرینی- سواد رسانه		
بخش نشریه صوتی (پادکست)				
گفتگوی صوتی	طرح‌واره نشریه صوتی	مجری برتر	داستان روایی برگزیده	
بخش نشریه تصویری (ولاگ) و چندرسانه‌ای				
موشن‌گرافیک	فیلم خبری	فتوکلیپ	پویانمایی	

تبصره ۱. هر دانشجو می تواند در هر رشته حداکثر سه اثر را ارسال کند.

تبصره ۲. اثر موشن گرافیک حتما باید در یک نشریه دانشجویی منتشر شده باشد. این آثار باید دارای ماهیت خبری و اطلاع رسانی باشند. آثار موشن گرافیک که در حوزه تبلیغات هستند نمی توانند در جشنواره شرکت کنند.

۲-۶. نشریات مکتوب (کلاسیک)

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده اول تا سوم در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

صنفی	سیاسی	فرهنگی	هنری	اجتماعی
دینی و قرآنی	ادبی	طنز و کاریکاتور	عمومی (با موضوعات متنوع)	نشریات زبان (گویش) های محلی
نشریات به زبان های خارجی	نشریات فارسی دانشجویان غیر ایرانی	نشریات علمی شامل: اقتصادی - علوم انسانی - هنر و معماری - علوم پایه - فنی و مهندسی - کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست - سلامت و علوم پزشکی		

تبصره ۳. هر مدیرمسئول می تواند شماره های مختلف یک نشریه را حداکثر در سه رشته مختلف ارسال کند.

تبصره ۴. منظور و هدف از درج مقالات علمی و نشریات علمی در رشته های جشنواره، ترویج روزنامه نگاری علم است. به این معنا که مقاله ها و نشریات شرکت داده شده در این بخش باید به دنبال تبدیل یافته ها و موضوعات مهم حوزه علم (از علوم پزشکی تا مهندسی و علوم پایه و علوم

آیین نامه اجرایی برگزاری چهاردهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۴)

انسانی و...) به زبان قابل فهم برای مخاطبان دانشگاهی باشند. توجه به روزنامه‌نگاری علم به عنوان یک مجرای قدرتمند برای گفت‌وگوی دانشگاه و جامعه از اولویت‌های این رشته‌است و به همین دلیل مقاله‌های علمی - پژوهشی و نشریات علمی - پژوهشی با چارچوب‌هایی که در نشریات دارای رتبه‌های علمی تعریف شده‌اند و مخاطبان خاص و محدود در همان رشته و حوزه مطالعاتی دارند، مورد توجه این بخش نبوده و پذیرفته نمی‌شوند و مورد داوری قرار نمی‌گیرند.

تبصره ۵. نشریات زبان‌های محلی و نشریات زبان‌های خارجی می‌توانند دو زبانه باشند؛ اما برای شرکت در این رشته‌ها باید حداقل دو سوم محتوای نشریه به زبان محلی یا خارجی باشد.

تبصره ۶. نشریات مکتوب سنتی (کلاسیک) که نسخه PDF آن منتشر شده باشد، در همین بخش مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

تبصره ۷. نشریات مکتوبی که با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینہ پاسخ سریع (QR Code) فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند، در این بخش مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت و موارد فوق به عنوان امتیاز برای این نشریات محسوب خواهد شد.

۶-۳. نشریات صوتی (پادکست podcast)

- شامل نشریاتی است که به طور کامل صوتی می‌باشند. (پادکست)
- نشریات صوتی می‌توانند بر هر بستری منتشر شده باشد. برای ارزیابی باید فایل دارای کیفیت اثر در بخش مربوطه بارگذاری شود.
- کیفیت گویندگی و تنظیم پادکست به همراه رعایت اصول در روایت تولید رادیویی در امتیازدهی این بخش مورد توجه است.

۶-۴. نشریات تصویری (ولاگ Vlog)

- نشریاتی هستند که به گونه‌ای مجله تصویری می‌باشند و از طریق تصویر و بخش‌های مختلف مطالب خود را منتقل می‌نمایند.
- نشریات تصویری می‌توانند بر هر بستری منتشر شده باشد. برای ارزیابی باید فایل دارای کیفیت اثر در بخش مربوطه بارگذاری شود.
 - رعایت شئون دانشگاهی در مطالب ارائه شده مورد تاکید است.

۶-۵. نشریات چندرسانه‌ای

- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم و اینفوگرافی و... هستند و اصولاً در بستر مکتوب منتشر نمی‌شوند.
- بستر نشر چندرسانه‌ای بر روی اینترنت باشد.
 - کیفیت تولید و شیوه کنارهم قرارگرفتن محتواهای مختلف در امتیازدهی حائز اهمیت است.
 - توجه به داده‌نمایی و اینفوگرافی در این شیوه تولید محتوا اهمیت دارد.

۶-۶. پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، شبکه‌های خبری دانشجویی و شبکه‌های اجتماعی

- صفحات مجازی دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که در شبکه‌های اجتماعی با رعایت چارچوب‌های قانونی و عرفی جنبه خبری و تحلیلی دارند، می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
- استفاده از قالب‌های مختلف محتوایی مانند، پویانمایی (انیمیشن)، موشن گرافی، فیلم خبری، فتوکلیپ و... که تولید اختصاصی گروه نشریه باشد در امتیازدهی مؤثر است.
 - داشتن نشان‌واره اختصاصی، شناسنامه و مشخصات همکاران نشریه در امتیازدهی لحاظ می‌شود.

ب) بخش‌های ویژه

سرزمین مادری	موضوع ویژه	آقا/خانم سردبیر	نشان رشته	جندی شاپور (دانشگاه برتر)
--------------	------------	-----------------	-----------	---------------------------

۶-۷. بخش سرزمین مادری (در رشته مکتوب یا کلاسیک)

هدف از این بخش پیش از هر چیز اطلاع از فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان ایرانی خارج از کشور و ایجاد ارتباطی فرهنگی با ایشان است. آشنایی با فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای دانشجویان ایرانی خارج از کشور و سهم کردن آنها در جشنواره نشریات دانشجویی، مطمئناً در افزایش تعاملات این

آیین نامه اجرایی برگزاری چهاردهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۴)

افراد با فعالان فرهنگی و نشریاتی داخل کشور بسیار مؤثر خواهد بود. بعلاوه بخش دیگری از جامعه هدف در این قسمت، دانشجویان غیرایرانی هستند که در خارج از کشور اقدام به انتشار نشریه به زبان فارسی می کنند. بنابراین بخش زبان مادری شامل یک رشته تحت عنوان نشریه برتر است که دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی دانشگاه های خارج از کشور می توانند نشریات فارسی خود را بدون در نظر گرفتن زمینه انتشار آن در این بخش ارسال کنند.

تبصره ۸. با توجه به این که در این بخش نشریات به تفکیک رشته (سیاسی، اقتصادی، هنری و...) دریافت نمی شوند، لذا هر شخص تا ۱۰ شماره از نشریه خود را می تواند برای جشنواره ارسال کند.

۶.۸. موضوع ویژه

در این بخش آثاری که به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد:

➤ تا پای جان برای ایران

➤ همبستگی ملی، انسجام اجتماعی

➤ دانشجو راوی اقتدار و عزت ایران

تبصره ۹. به تشخیص هیئت داوران آثار در تمامی قالب ها در کنار هم مورد بررسی و داوری قرار می گیرد.

۶.۹. جایزه آقا/خانم سردبیر:

این جایزه برای اولین بار با هدف ارتقاء جایگاه جشنواره تیترا و افزایش انگیزه دانشجویان برای شرکت و ثبت آثار متعدد تعیین شده است و به شخصی داده می شود که در رشته ها، موضوعات و بخش های مختلف بیشترین تعداد آثار برتر را داشته باشد.

۶.۱۰. جایزه فرشته:

این جایزه بیاد شهید گرانقدر فرشته افشردی، روزنامه نگار که در حملات رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، به نشریات و آثار برتری که به صورت ویژه در حوزه جوانی جمعیت، تحکیم خانواده و بانوان این سرزمین منتشر می شود، اهدا خواهد شد.

۶.۱۱. نشان ویژه جندی شاپور ویژه دانشگاه برتر در حوزه نشریات دانشجویی:

به منظور شاخص سازی در فعالیت نشریات دانشجویی و همچنین تقدیر از دانشگاه های فعال در حوزه های فرهنگی، در بخش دانشگاه برتر بر اساس شاخص های زیر ارزیابی صورت خواهد پذیرفت:

ردیف	شاخص	درصد اثر بخشی امتیاز
۱	نسبت تعداد نفرات ارسال کننده آثار به کل نفرات دانشجویان دانشگاه	۱۰٪
۲	سرانه تعداد نشریات و رسانه های دانشجویی رسمی با توجه به تعداد دانشجویان دانشگاه	۱۰٪
۳	تعداد رتبه های کسب شده دانشگاه در بخش های اصلی جشنواره	۱۰٪
۴	تعداد رتبه های کسب شده دانشگاه در بخش های ویژه جشنواره	۱۰٪
۵	نسبت تعداد آثار برگزیده به آثار ارسالی دانشگاه	۱۰٪
۶	میزان همکاری دانشگاه با دبیرخانه جشنواره و حوزه نشریات دانشجویی وزارت (پاسخگویی به مکاتبات، بروزرسانی سامانه نشریات و بارگذاری نشریات دانشگاه، رسیدگی به درخواست های نشریات، تعداد جلسات کمیته ناظر)	۳۰٪
۷	برگزاری انتخابات کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه (تعیین تکلیف موضوع نمایندگان دانشجویی)	۲۰٪

تبصره ۱۰. تقدیر از رئیس، معاون فرهنگی و دانشجویی/ معاون فرهنگی، اجتماعی، مدیر فرهنگی و کارشناسان برتر دانشگاه های برتر (و دبیران برتر مناطق) در هر وزارت اختصاص خواهد یافت.

تبصره ۱۱. به تشخیص دبیرخانه مرکزی جشنواره، ۲ نفر از کارشناسانی که کار و فعالیت ویژه ای در دانشگاه خود داشته اند، تقدیر بعمل خواهد آمد.

تبصره ۱۲. دانشگاهی که جلسات کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی را به موقع برگزار نکرده و همکاری لازم را با ستاد وزارت مربوطه نداشته باشد، در این بخش مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

ماده ۷. نحوه ارسال آثار و تایید آن

۱. مدیران مسئول نشریات دانشجویی و صاحبان آثار برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه جشنواره titrfestival.behdasht.gov.ir ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند. هر فرد فقط می‌تواند آثار خود را در جشنواره ثبت کند و در صورت عدم مطابقت مشخصات صاحب اثر با مشخصات ارسال کننده (کاربر سامانه) اثر مربوطه در هر مرحله‌ای که باشد از جشنواره حذف خواهد شد.
 ۲. در بخش آثار برگزیده در هر کدام از رسته‌ها باید فایل همه صفحاتی که مطلب مورد نظر در آن چاپ شده ارسال شود و اگر مطلب مورد نظر چند صفحه را به خود اختصاص داده است تمام صفحات باید فشرده (rar,zip) شده و سپس ارسال شود.
 ۳. در خصوص آثاری که کل صفحه به آن اختصاص ندارد، شرکت‌کنندگان باید عنوان و یا جانی‌ای اثر (خبر، تیترا، عکس و...) در صفحه‌ای که اثر در آن منتشر شده است را هنگام بارگذاری در کادری که به همین منظور تعبیه شده مشخص کنند، در غیر این صورت اثر داوری نخواهد شد.
 ۴. در رسته گرافیک و صفحه‌آرایی شرکت‌کنندگان باید کل نشریه را بارگذاری کنند، ضمناً نام صفحه‌آرای نشریه الزاماً باید در شناسنامه نشریه درج شده باشد.
 ۵. بعد از تایید آثار توسط کارشناس دانشگاه هیچ گونه تغییری (اعم از فایل اثر، نام دانشگاه، نام صاحب اثر، نام نشریه نام مدیر مسئول و...) ممکن نیست و در صورت وجود اشتباه، اثر مربوطه حذف می‌شود.
 ۶. هر فرد می‌تواند در هر یک از رسته‌های بخش آثار و بخش ویژه تا سه اثر ارسال نماید، و سامانه به صورت خودکار اجازه ثبت بیش از سه اثر در هر رسته توسط کاربر را نمی‌دهد. لذا شرکت‌کنندگان باید سه اثر از بهترین آثار خود را در جشنواره شرکت دهند.
- تبصره ۱.** محدودیتی برای ارسال آثار متفاوت در رسته‌های متفاوت وجود ندارد.
- تبصره ۲.** ثبت آثار توسط مدیرمسئول یا کارشناس به منزله تایید صاحب اثر برای شرکت در جشنواره است؛ در غیر این صورت از داوری نهایی خارج خواهد شد.
۷. هر شماره از نشریه صرفاً در یک رسته قابل ارسال است و ارسال یک شماره از نشریه در بیش از یک رسته تخلف محسوب می‌شود. اما ارسال شماره‌های متفاوت یک نشریه در رسته‌های متفاوت تا سقف سه شماره بدون اشکال است.
- تبصره ۳.** هر اثر در بخش آثار و بخش ویژه و هر شماره نشریه در بخش نشریات و بخش مجازی صرفاً در یک رسته قابل ارسال است.
۸. تشخیص رسته نشریه صرفاً با شرکت‌کننده است که باید بر اساس غلبه موضوعی نشریه (مانند فرهنگی، سیاسی، صنفی و...) رسته مرتبط را انتخاب می‌کند. اگر در نشریه هیچ موضوعی غلبه محتوایی نداشته باشد، آن نشریه می‌تواند در رسته نشریات عمومی بارگذاری شود.
۹. هر دانشجو می‌تواند یک حساب کاربری داشته باشد و ساختن بیش از یک حساب کاربری تخلف محسوب شده و منجر به حذف کلیه آثار متخلف می‌شود.
۱۰. برای تأیید نهایی و شرکت در جشنواره مراحل زیر صورت می‌پذیرد:
- کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها به سامانه وارد می‌شوند و نسبت به ایجاد حساب کاربری و بارگذاری نامه تأییدیه هویت کارشناس با امضای مقام مافوق دانشگاه مذکور اقدام نماید.
 - پس از تایید حساب کاربری توسط دبیرخانه جشنواره، کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها باید صحت آثار ارسالی از سوی دانشجویان آن دانشگاه و تطبیق آنها با مقررات مربوطه را تایید نمایند.
- تبصره ۴.** تنها آثاری به مرحله داوری راه پیدا می‌کنند که در این مرحله تایید شده باشند.

ماده ۸. داوری جشنواره

۱. آثار و نشریات تایید شده توسط کارشناس دانشگاه به صورت خودکار به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شوند. در این مرحله کلیه آثار از نظر داشتن شرایطی که در آیین‌نامه ذکر شده است بررسی و در صورت داشتن شرایط به سبد داوران منتقل می‌شوند.
 ۲. کلیه آثار و نشریات دریافتی از طریق سامانه‌ی جشنواره توسط یک تیم شامل متخصصین و چهره‌های صاحب نظر در حوزه مطبوعات (تیم غربالگری) بر اساس معیارها و ضوابط مندرج در آیین‌نامه بررسی شده و در صورت تایید به مرحله ی اول داوری راه خواهند یافت.
- تبصره.** شاخص‌های کمی بخش نشریات توسط تیم غربالگری نمره‌دهی می‌شود.

آیین نامه اجرایی برگزاری چهاردهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۴)

۳. در مرحله اول داوری، دو داور آثار و نشریات ارسالی را براساس معیارهای معین امتیاز می‌دهند و در هر رسته ۱۵ اثر و نشریه به شرط کسب حداقل نمره میانگین هر رسته، وارد مرحله نهایی داوری می‌شوند.
۴. در هر کدام از رسته‌های بخش آثار و بخش ویژه از هر کاربر فقط اثری که بالاترین نمره را کسب کرده است امکان ورود به مرحله نهایی داوری را دارد. به عبارت دیگر، در صورتی که از یک کاربر در هر رسته بیش از یک اثر در بین برگزیدگان مرحله اول داوری باشد تنها یکی از آنها وارد مرحله بعد می‌شود. در صورت برابری امتیاز دو و یا سه اثر از یک فرد، انتخاب اثری که به مرحله بعد راه پیدا می‌کند توسط هیئت داوران مشخص می‌شود.
۵. کاندیدای نهایی در جلسه داوری مرحله نهایی که به صورت حضوری و با دعوت از اساتید شاخص و برجسته حوزه رسانه و نشریات کشور برگزار می‌شود بررسی و سه اثر/نشریه برگزیده با رای جمعی انتخاب و اعلام می‌شوند.
۶. داوران مرحله نهایی می‌توانند در صورت تشخیص در هریک از رسته‌ها علاوه بر سه اثر یا نشریه برگزیده، آثار یا نشریاتی را به عنوان شایسته تقدیر یا جایزه ویژه معرفی کنند.
۷. داوران مرحله نهایی اگر تشخیص دادند آثار راه یافته به این مرحله ضعیف بوده و از استانداردهای لازم برخوردار نیستند، یا تعداد کمی آثار در بخشی پایین است، می‌توانند از معرفی نفرات برگزیده خودداری کرده و حداکثر عنوان شایسته تقدیر را اعلام نمایند.
۸. «جایزه ویژه» معادل نفر اول تلقی می‌شود و علاوه بر دریافت تندیس، معادل نفر اول جایزه دریافت خواهد کرد.

ماده ۹. زمانبندی جشنواره

برنامه زمان بندی جشنواره به شرح زیر پیش بینی می‌شود:

شروع دریافت آثار	نیمه آبان
پایان دریافت آثار	پایان آذر ماه
غربالگری	همزمان با دریافت آثار
داوری مرحله اول و اعلام برگزیدگان	۱۵ آذر تا ۲۰ دی
رسیدگی به اعتراضات	۲۱ دی تا ۲۵ دی
داوری نهایی	۲۶ دی تا ۳۰ دی
اختتامیه	اواخر بهمن

ماده ۱۰. ضوابط و مقررات کلی

۱. کلیه رسانه‌ها و نشریات دانشجویی دارای مجوز رسمی از کمیته‌های ناظر بر نشریات دانشگاه‌های سراسر کشور و شوراهای مرکزی ناظر بر سه دستگاه که در فاصله زمانی یکم مهرماه ۱۴۰۲ تا ۳۰ آذر ۱۴۰۴ منتشر شده‌اند و آثاری که در این نشریات منتشر شده است، امکان شرکت در جشنواره را دارند.
- تبصره. فرآیند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه titrfestival.behdasht.gov.ir انجام می‌شود.
۲. هر بخش از نشریات و نیز آثاری که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و آماده‌سازی شده باشند امکان شرکت در جشنواره را ندارند. در صورت عدم رعایت این ضابطه کلیه شماره‌های آن نشریه یا کلیه آثار آن فرد از جشنواره کنار گذاشته شده و به دانشگاه تذکر کتبی داده خواهد شد.
۳. آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته می‌شود، کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.
۴. نشریاتی که فعالیت آنها به هر دلیل متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن شماره‌ها و آثار پیشین را در جشنواره دارند.

آیین‌نامه اجرایی برگزاری چهاردهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۴)

۵. در صورتی که نشریه‌ای به صورت قطعی محکوم به بند ۴ (محرومیت موقت نشریه از تسهیلات دانشگاهی تا شش ماه) و بالاتر در ماده ۴۰ آیین‌نامه اجرایی ضوابط ناظر بر نشریات دانشگاهی شده باشد، امکان شرکت آن شماره در جشنواره وجود ندارد اما سایر آثار که علت محکومیت نشریه نیستند، قابل شرکت در بخش آثار می‌باشند.
۶. تنها نشریاتی که صاحب امتیاز آنان دانشجو و یا نهادهای دانشجویی همچون تشکلهای اسلامی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های علمی، شورای صنفی و ... است می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و سایر نشریات مانند نشریاتی که صاحب امتیاز آنان معاونت فرهنگی و دانشجویی و سایر نهادهای دانشگاه است در جشنواره شرکت نمی‌نمایند؛ اما آثار منتشر شده در این نشریات اگر متعلق به دانشجو باشد می‌تواند در بخش آثار جشنواره شرکت کند.
۷. نشریاتی که دارای نسخه الکترونیک و نسخه چاپی هستند فقط یکی از آنها را می‌توانند در جشنواره شرکت دهند.
۸. نشریات اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و همچنین اتحادیه‌های تشکلهای اسلامی که از شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی مجوز انتشار دارند می‌توانند، از طریق دانشگاه محل تحصیل مدیر مسئول، در این جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۱۱. این آیین‌نامه در ۱۱ ماده و ۲۴ تبصره در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۲۳ به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ قابل اجراست.

دکتر وحید شالچی
معاون فرهنگی و اجتماعی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مهر و امضاء

دکتر مسعود حبیبی
معاون فرهنگی و دانشجویی
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره
مهر و امضاء