



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

شبه نامه داوری

دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی

تیتراژ ۱۲

بهمن ۱۳۹۹

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی، دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیتراژ ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲۰ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو، حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی می‌شود و زمینه افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی را فراهم می‌کند.

بی‌تردید یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین روش‌های جست‌وجوی دیدگاه‌ها و نظرات و بازی کردن نقش فعال دانشجویان در اداره‌ی حال و آینده‌ی کشور استفاده از ظرفیت‌های این قشر نخبه در قالب نشریات دانشجویی است.

دانشجویان در کنار کار علمی که وظیفه و رسالت اصلی آنان در دانشگاه محسوب می‌شود، می‌توانند در قالب موضوعات و زمینه‌های متنوع به فعالیت در نشریات دانشجویی بپردازند و دیدگاه‌ها و نظرات خود را درباره‌ی مسائل مختلف دانشگاه و جامعه بیان کنند.

جشنواره‌های نشریات دانشجویی اعم از دانشگاهی، منطقه‌ای و سراسری رویدادی مبارک است که می‌تواند تاثیری چشمگیر در ارتقای سطح روزنامه‌نگاری در دانشگاه‌های کشور داشته و محلی برای تعامل، رایزنی، الگوبرداری و آموزش باشد.

در این راستا دوازدهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی کشور نیز به دنبال ایجاد فضای رقابتی سالم و شفاف و به دور از خط‌کشی‌ها و گرایش‌های سیاسی جهت انتخاب برترین‌ها و کشف استعداد‌های دانشجویان در حوزه اندیشه ورزی است.

امید است که با تمهیدات در نظر گرفته شده و با همکاری همه‌ی دانشجویان، تشکل‌های دانشجویی و دانشگاه‌های کشور، برگزاری این جشنواره بتواند گام موثری در راه ارتقای سطح فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌های کشور و ایجاد پویایی و نشاط بیش از پیش دانشجویان به عنوان آینده‌سازان ایران اسلامی باشد.

اهداف جشنواره

اهداف دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو، تعامل و تضارب آراء و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند توسعه سیاسی و مدنی جامعه



- شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه‌های سراسری و نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر این استعدادهای به نظام رسانه‌ای کشور
- ترویج روزنامه‌نگاری توسعه به عنوان یکی از شیوه‌های مهم روزنامه‌نگاری و آشنایی دانشجویان با این شیوه از روزنامه‌نگاری جهت ارائه محتواهای مناسب و با راهکار درباره مسائل کشور. گفتنی است با توجه به اینکه در دوره‌های قبلی جشنواره روزنامه‌نگاری عینی‌گرا و راه‌حل‌گرا مورد توجه سیاست‌گذاران بوده است، لذا در این دوره از جشنواره جهت ادامه و تکمیل فرایند دوره‌های قبل، ترویج روزنامه‌نگاری توسعه در قالب‌های مختلف رسانه‌ای به عنوان یکی از اهداف جشنواره مورد تأکید قرار گرفته است. تأکید بر فرایندها، نگاه انتقادی به برنامه‌ها، تأکید بر نیازهای مردم، ارائه سابقه موضوع‌ها و طرح‌ها، پیش‌بینی نیازهای آینده، تأثیر برنامه‌ها بر مردم، مقایسه فرایند توسعه در سایر مکان‌ها، مقایسه طرح اولیه و اجرا شده، بررسی ادعای موفقیت برنامه‌ها و... از جمله ویژگی‌های روزنامه‌نگاری توسعه محسوب می‌شود.
- ایجاد فضایی جهت رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل‌گیری گفت‌وگو و تعامل میان نفرات برگزیده جشنواره در طول برگزاری مراسم، برپایی نمایشگاه و کارگاه‌های جانبی در راستای افزایش تعاملات نشریاتی و بین رسانه‌ای
- تبیین و ترویج مفاهیمی مانند عدالت، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، عزت ملی، علم و پژوهش که در بیانیه گام دوم انقلاب توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مورد تأکید قرار گرفته است.
- ارتقای کمی و کیفی نشریات و رسانه‌های دانشجویی و تلاش برای توسعه روحیه مطالبه‌گری دانشجویان با نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تأکید بر مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاری

بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل پنج بخش است که عبارتند از: آثار برگزیده، نشریات برگزیده، فضای مجازی، بخش ویژه و بخش سرزمین مادری.

۱. آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در فاصله زمانی یکم دیماه ۱۳۹۷ الی ۳۰ دیماه ۱۳۹۹، در حوزه‌های ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۴- گزارش

۱- تیتر

۵- سرمقاله و یادداشت

۲- خبر

۶- مقاله سیاسی

۳- مصاحبه



- ۱۷- مقاله علمی علوم کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست
۱۸- مقاله علمی فنی و مهندسی
۱۹- مقاله علمی هنر و معماری
۲۰- طرح
۲۱- کاریکاتور
۲۲- طنز
۲۳- عکس
۲۴- طرح روی جلد
۲۵- گرافیک و صفحه‌آرایی
۲۶- اینفوگرافیک

- ۷- مقاله فرهنگی
۸- مقاله اجتماعی
۹- مقاله اقتصادی
۱۰- مقاله صنفی
۱۱- مقاله ادبی
۱۲- مقاله هنری
۱۳- مقاله دینی و قرآنی
۱۴- مقاله علمی علوم پایه
۱۵- مقاله علمی علوم پزشکی
۱۶- مقاله علمی علوم انسانی

۲. نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده اول تا سوم در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

- ۱- نشریه صنفی
۲- نشریه سیاسی
۳- نشریه فرهنگی
۴- نشریه هنری
۵- نشریه اجتماعی
۶- نشریه دینی و قرآنی
۷- نشریه ادبی
۸- نشریه طنز و کاریکاتور
۹- نشریه علمی علوم انسانی
۱۰- نشریه علمی هنر و معماری
۱۱- نشریه علمی علوم پایه
۱۲- نشریه علمی فنی و مهندسی
- ۱۳- نشریه علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست
۱۴- نشریات علمی علوم پزشکی
۱۵- نشریات عمومی (نشریات با مطالب و موضوعات متنوع)
۱۶- نشریات زبان‌های محلی (ترکی، کردی، عربی، بلوچی، ترکمن و...)
۱۷- نشریات زبان‌های خارجی (انگلیسی، عربی، فرانسوی، روسی، اسپانیایی، چینی، ترکی استانبولی و...)
۱۸- نشریات فارسی دانشجویان غیر ایرانی
- توضیحات لازم و فرم‌های داوری هر یک از این موارد در بخش شاخص‌های داوری نشریات ارائه شده است.

۳. بخش مجازی



الف. سایت و وبلاگ

- دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات هستند می‌توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده بروزرسانی شود.
- حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه‌اندازی آن ۲۰ روز است.
- قدمت سایت و یا وبلاگ در امتیازدهی مؤثر است.
- در این بخش ارسال پست باید در روزهای مختلف باشد و میانگین بیش از ۵ ارسال در هفته مجاز نیست.
- برای شرکت در مسابقه باید ضمن ثبت‌نام در سامانه جشنواره، آدرس URL وبلاگ یا سایت در محل مورد نظر در سامانه درج شود.
- عناصری مانند رعایت رسم خط فارسی، طراحی گرافیکی، رعایت چارچوب‌های آنلاین‌نویسی و نظم در انتشار و گرفتن بازخورد از مخاطبان در اولویت‌های امتیازدهی این بخش هستند.

ب. نشریات صوتی

- شامل نشریاتی است که به طور کامل صوتی می‌باشند (پادکست)
- پادکست‌ها می‌توانند بر بستر وب، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های تلفن همراه منتشر شده و یا از طریق بلوتوث و پخش محیطی توزیع شده باشند.
- کیفیت گویندگی و تنظیم پادکست به همراه رعایت اصول نوشتن و روایت در تولید رادیویی در امتیازدهی این بخش مورد توجه است.

ج. نشریات کاغذی-الکترونیک

- شامل نشریاتی است که به صورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینه پاسخ سریع (QR Code) فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند.
- در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چندرسانه‌ای باشد.

د. نشریات چند رسانه‌ای (آنلاین و آفلاین)

- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند.
- بستر نشر چندرسانه‌ای می‌تواند بر روی اینترنت و یا لوح فشرده باشد.
- کیفیت تولید و شیوه کنارهم قرارگرفتن محتواهای مختلف در امتیازدهی حائز اهمیت است.
- توجه به داده‌نمایی و اینفوگرافیک در این شیوه تولید محتوا اهمیت دارد.

ه) صفحات اینستاگرام

صفحات اینستاگرام دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که جنبه خبری و تحلیلی دارند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند. صاحبان صفحات اینستاگرامی مشخصات صفحه خود را باید در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه ثبت کنند.

- رعایت چارچوب‌های قانونی و عرفی
- رعایت رسم خط فارسی در متون نوشته شده برای تصاویر و فیلم‌ها



- ارسال پست‌ها باید دارای نظم منطقی بوده و میانگین بیش از ۵ پست در هفته مجاز نیست.
- تعداد پست‌های (لایک) هر پست به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه در امتیازدهی به صفحه مؤثر است.
- تعداد کامنت‌ها به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه و پاسخ‌دهی مناسب و تعامل با مخاطبان در امتیازدهی مؤثر است.
- استفاده از قالب‌های مختلف محتوایی مانند، انیمیشن، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتوکلیپ و... که تولید اختصاصی تیم نشریه باشد در امتیازدهی مؤثر است.
- داشتن لوگوی اختصاصی، شناسنامه و مشخصات همکاران نشریه در امتیازدهی لحاظ می‌شود.

و) موشن گرافیک

ویدیوهایی که پیام و محتوا را به صورت متحرک منتقل می‌کنند موشن هستند. واژه موشن **Motion** در زبان فارسی پویا ترجمه می‌شود و به هر چیزی که دارای حرکت باشد می‌گویند. موشن‌ها می‌توانند به صورت آفلاین و آنلاین بر روی کامپیوتر و موبایل، در وبسایت‌ها و نرم‌افزارهایی که قابلیت نمایش ویدیو را دارند نمایش داده شوند. بنابراین دانشجویانی که اثر موشن گرافیک تولید و در یکی از نشریات دانشجویی (نشریات بخش مجازی به جز نشریات صوتی) منتشر کرده‌اند می‌توانند اثر موشن گرافیک خود را در این بخش برای جشنواره ارسال کنند.

در این رشته تنها آثار موشن گرافیک که در نشریات دانشجویی مانند وبسایت، کانال، نشریه چندرسانه‌ای و... منتشر شده‌اند می‌توانند شرکت کنند. یعنی اثر موشن گرافی حتما باید در یک نشریه دانشجویی منتشر شده باشد. این آثار باید دارای ماهیت خبری و اطلاع رسانی باشند و آثار موشن گرافی که به عنوان مثال در حوزه تبلیغات هستند نمی‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

همچنین در این رشته فقط آثار موشن گرافیک (انواع آن مثل استاپ موشن، ویدئو موشن، گرافیک موشن و...) دریافت می‌شود و انیمیشن‌ها نمی‌توانند شرکت کنند.

ر) فیلم خبری و فتوکلیپ

دانشجویانی که فیلم خبری یا فتوکلیپ‌هایی تولید کرده و در نشریات دانشجویی بخش مجازی منتشر کرده‌اند می‌توانند آثار خود را در این قسمت برای جشنواره ارسال کنند. فیلم‌های خبری و فتوکلیپ‌ها به منظور اطلاع رسانی و آگاهی سریع از وقایع و مسائل روز تهیه می‌شود و به نوعی محتوای چندرسانه‌ای تلقی می‌شود. باتوجه به اینکه مخاطب امروزی وقت کافی برای مطالعه متن‌های طولانی ندارد، بیشتر مردم دوست دارند تا اطلاعات و خبرها همراه با تصاویر و فیلم باشد؛ بنابراین در این قالب‌های رسانه‌ای اطلاعات مربوط به رویداد از طریق تصاویر و فیلم‌های کوتاه مرتبط که همراه با نریشن و کپشن هستند و دارای تدوین می‌باشند منتشر می‌شود.

- داشتن بهانه خبری یا سوژه خوب

- داشتن روایت مناسب

- استفاده از تصاویر مرتبط



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

- استفاده از لوگوی نشریه و داشتن شناسنامه
- استفاده از فیلم‌های مرتبط
- نحوه تدوین
- طولانی و هرز نبودن تصاویر استفاده شده
- استفاده از موسیقی مناسب
- رعایت کپی رایت موسیقی

ز) اپلیکیشن‌های اطلاع‌رسانی

دانشجویانی که در حوزه اطلاع‌رسانی و نشریات اقدام به طراحی و برنامه نویسی اپلیکیشن کرده‌اند و فعالیت می‌کنند، می‌توانند در این قسمت شرکت کنند. اپلیکیشن‌ها هم باید مانند نشریات از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه مجوز داشته باشند.

۴. بخش ویژه

الف. نشریه برتر از نظر توالی انتشار: نشریات ارسالی در بخش نشریات برگزیده به شرط داشتن حد نصاب نمره، در چهار قسمت (روزنامه، هفته‌نامه، دو هفته‌نامه، ماهنامه) به صورت مجزا از نظر تعداد شماره‌های منتشر شده نشریه در محدوده قابل پذیرش در جشنواره ارزیابی می‌شوند و در هر بازه انتشار به یک نشریه که بیشترین شماره را منتشر کرده جایزه ویژه تعلق خواهد گرفت.

منظور از حد نصاب در این بخش، این است که میانگین نمرات کسب شده در مجموع شماره‌های نشریه که در جشنواره داوری شده‌اند از نمره آخرین فرد راه یافته به مرحله دوم داوری در رسته‌ای که بیشترین شماره‌های نشریه در آن ثبت شده کمتر نباشد.

در صورت برابری تعداد شماره‌های منتشر شده، ملاک عمل، ورود به مراحل بالاتر داوری و سپس نمره داوری می‌باشد. شماره‌های منتشر شده از نشریه باید بر اساس دوره انتشار نشریه از نظر زمان انتشار پراکندگی منطقی داشته باشد. بدین معنا که در هر دوره انتشار نشریه صرفاً یک شماره از نشریه قابل پذیرش خواهد بود. (مثلاً فقط یک شماره از هفته‌نامه در هر هفته قابل پذیرش است و ویژه‌نامه‌هایی که در کنار شماره اصلی منتشر می‌شود ملاک عمل نخواهند بود).

ب. اثر ویژه: در این بخش آثاری که در چهار قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت و مقاله به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد.

➤ **کرونا، جامعه، حکمرانی**

➤ **اقتصاد دانش بنیان، جهش تولید و توسعه**



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

۵. بخش سرزمین مادری

این بخش برای اولین بار به جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی اضافه شده است. هدف از این بخش پیش از هر چیز اطلاع از فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان ایرانی خارج از کشور و ایجاد ارتباطی فرهنگی با ایشان است. آشنایی با فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای دانشجویان ایرانی خارج از کشور و سهیم کردن آنها در جشنواره نشریات دانشجویی، مطمئناً در افزایش تعاملات این افراد با فعالان فرهنگی و نشریاتی داخل کشور بسیار مؤثر خواهد بود. بعلاوه بخش دیگری از جامعه هدف در این قسمت دانشجویان غیرایرانی هستند که در خارج از کشور اقدام به انتشار نشریه به زبان فارسی می‌کنند. بنابراین بخش زبان مادری شامل یک رشته تحت عنوان نشریه برتر است که دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی دانشگاه‌های خارج از کشور می‌توانند نشریات فارسی خود را بدون در نظر گرفتن زمینه انتشار آن در این بخش ارسال کنند.

با توجه به اینکه در این بخش نشریات به تفکیک رشته (سیاسی، اقتصادی، هنری و...) دریافت نمی‌شوند، لذا هر شخص تا ۱۰ شماره از نشریه خود را می‌تواند برای جشنواره ارسال کند.

در این بخش نشریات در قالب‌های نشریات چاپی، صوتی، چند رسانه‌ای، چاپی الکترونیک و همچنین سایت و وبلاگ و صفحات اینستاگرام امکان شرکت در جشنواره را دارند.

شاخص‌های داوری این بخش قبلاً در پیوست دستورالعمل اجرایی بخش سرزمین مادری منتشر گردیده است و بر روی پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره قابل داندود می‌باشد.



شاخص های داوری

بخش آثار برگزیده

در این بخش، شاخص های داوری آثار برتر در بخش های مختلف براساس اصول حرفه ای روزنامه نگاری و با تاکید بر توجه و نگاه ویژه به مسائل دانشجو و دانشگاه ارائه می شود.

در ادامه، برای روشن تر شدن موضوع و پرهیز از ارسال مطالب در قالب های اشتباه روزنامه نگاری (مثلا مقاله به جای یادداشت و یا گزارش به جای مقاله)، تعریفی کوتاه و مختصر از هر قالب بیان می شود؛ سپس برای شفافیت هر چه بیشتر فرایند داوری و بیان نکات و ملاک های مهم در ارزیابی آثار برای شرکت کنندگان، فرم های داوری هر بخش ارائه می شود.

امید است پرسش ها و ابهامات احتمالی دانشجویان محترم با مطالعه قالب ها و ملاک های ارائه شده هر بخش، چه از نظر ارسال مطالب در قالب های حرفه ای مناسب و چه از نظر انتخاب آثاری که بیشترین نزدیکی را با ملاک های عنوان شده داشته باشند، رفع شود.

توضیح این نکته ضرورت دارد که هیچ قانون ۱۰۰ درصدی در روزنامه نگاری وجود ندارد، بنابراین شاخص ها و ملاک های بیان شده در هر بخش، براساس اصول کلی روزنامه نگاری بوده که صد البته دارای استثنائاتی نیز است که با توجه به استفاده از دانش آموختگان توانمند روزنامه نگاری و افراد باتجربه و دارای سابقه درخشان در فرایند داوری، این موارد استثناء در ارزیابی آثار لحاظ می شود.

قبل از ورود یک اثر به فرایند داوری می بایست آن اثر موازین کلی شرکت در جشنواره را رعایت کرده باشد. بررسی این موازین طبق دستورالعمل اجرایی جشنواره و توسط غربالگر انجام خواهد شد.

اصول غربالگری بخش آثار برگزیده:



۱. اثر حتما در بازه زمانی ۹۷/۱۰/۱ الی ۹۹/۱۰/۳۰ منتشر شده باشد.
۲. صاحب اثر حتما در زمان انتشار دانشجو بوده باشد.
۳. ارسال اثر توسط شخص صاحب اثر (در صورت مشاهده مغایرت اثر تایید نخواهد شد).
۴. عنوان و جانمایی اثر مشخص باشد (داور بتواند تشخیص دهد که کدام بخش را داوری کند).
۵. عدم ارسال یک اثر واحد به رسته های مختلف (یک اثر مشخص مجاز به شرکت در رسته های مختلف نیست به جز تیتراژ).
- تبصره: یک اثر مشخص می تواند همزمان در دو بخش آثار و بخش ویژه شرکت نماید.
۶. داشتن همزمان دو حساب کاربری برای یک شخص تخلف محسوب شده و آثار متخلف حذف می گردد (مگر اینکه شخص در دو دانشگاه اثر منتشر کرده باشد که باید برای ارسال آثار هر دانشگاه یک حساب کاربری تعریف کند).
۷. مشخصات اثر با مشخصات و اطلاعات ثبت نام تناقض نداشته باشد.
۸. آثار (علی الخصوص تیتراژ) از فردی یا جای دیگر کپی برداری نشده باشد.
۹. در رسته گرافیک و صفحه آرایی حتما باید نام صاحب اثر در شناسنامه نشریه آمده باشد.



۱- تیتراژ

تیتراژ هدایت‌کننده خواننده به مطلب است و چون خوانندگان در بیشتر اوقات با نگاهی کوتاه به مطالب رسانه، موضوع مورد علاقه خود را برمی‌گزینند، تیتراژ نویسی کار ظریفی به شمار می‌رود.

تیتراژ مانند قلاب ماهی‌گیری است که روزنامه‌نگار با طعمه‌ای که در واقع همان «اجزای تیتراژ» است، مخاطب را به سوی خود جذب می‌کند.

تیتراژ دارای نقش‌های مهم و متعددی در روزنامه‌نگاری است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱- بیان پیام خبر به شکلی کوتاه و فشرده

۲- ترغیب خوانندگان به خواندن خبر

۳- تعیین وزن و اهمیت خبر

۴- تفکیک مطالب از یکدیگر

۵- کمک به زیباتر شدن صفحات

هر چند تیتراژ نویسی دارای یک سری قواعد کلی است، اما عامل اصلی که می‌تواند این قواعد را دستخوش تغییر کند، عامل «خلاقیت» برای ایجاد «جذابیت» بیشتر است.



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (تیترا)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تناسب تیترا با متن	انتقال پیام مطلب به شکلی خلاصه و فشرده، تعیین وزن و اهمیت مطلب، داشتن استنباط صحیح در صورت استنباطی بودن	۱۵
۲	رعایت قواعد تیترا نویسی	کوتاه بودن، پرهیز از تکرار واژه‌ها، استفاده از فعل مناسب، استفاده از اجزای تیترا در صورت لزوم، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه‌گذاری، ارائه صحیح اطلاعات	۲۵
۳	سوژه	رعایت ارزش‌های خبری با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۲۰
۴	خلاقیت و جذاب بودن	استفاده از واژه‌ها یا عناصری که تیترا را جذاب می‌کنند، نحوه جالب چینش یا شگردهای نوآورانه دیگری که باعث ایجاد جذابیت شود، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر	۴۰
-	مجموع		۱۰۰



۲- خبر

دکتر نعیم بدیعی، استاد برجسته علوم ارتباطات ایران و استاد مرحوم حسین قندی، مدرس برجسته روزنامه‌نگاری کشورمان، در کتاب «روزنامه‌نگاری نوین» با بررسی تعدادی از تعاریف ارائه شده درباره خبر و با اشاره به الگوهای ارتباطی درباره گزینش‌گری خبر، این تعریف را بیان می‌کنند:

«خبر گزارشی از یک رویداد واقعی و عینی است که دارای یک یا چند ارزش خبری باشد. چگونگی ارائه این گزارش، تحت تاثیر عوامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی شکل می‌گیرد.»

بر مبنای تعریف ارائه شده در این کتاب؛

- رویدادهای دنیای خارج، واقعی و عینی است و تخیلی نیست.

- رویداد مورد مخابره باید حاوی تعدادی ارزش خبری باشد.

- خبر گزارش رویداد است، ولی خود آن نیست.

- عوامل مختلفی بر انتخاب و ارائه خبر یک رویداد موثرند.

- خبر یک رویداد هیچ‌گاه عینیت مطلق ندارد و آنچه به‌عنوان خبر ارائه می‌شود، تنها شمایی از واقعیت است.

همچنین خبر به سه دسته عمده تولیدی، پوششی و دریافتی تقسیم می‌شوند که طبیعی است اهمیت خبر تولیدی از نظر اختصاصی بودن از سایر موارد بیشتر است، زیرا خبرنگار برای تهیه و کشف آن پیش‌قدم می‌شود.



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (خبر)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	لید	طولانی نبودن، هماهنگی با تیتیر، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، استفاده مناسب از انواع لید	۱۵
۳	رعایت ارزش‌های خبری	تقدم ارزش‌های خبری با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۲۰
۴	عینیت	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی، ذکر دقیق منابع خبری	۲۰
۵	سبک تنظیم	استفاده از سبک مناسب خبری و رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر	۲۰
۶	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۵
-	مجموع		۱۰۰



۳- مصاحبه

برای مصاحبه تعاریف مختلفی ارائه شده است که به چند نمونه از آنها در ادامه اشاره می‌شود:

سالی آدامز و وینفورد هیکس در کتاب «آداب مصاحبه مطبوعاتی» مصاحبه را این‌گونه تعریف می‌کنند: ملاقات رودررو و از پیش تعیین‌شده روزنامه‌نگار که پرسشگر است با مصاحبه‌شونده که پاسخگوست. در تعریفی دیگر، مصاحبه، پرسش از دیگران به منظور جمع‌آوری مواد اولیه برای نشر اطلاعات و نقل‌قول‌ها تعریف شده است. بنابراین مصاحبه می‌تواند شامل یک گفت‌وگوی تلفنی کوتاه به‌منظور تایید وقوع یک حادثه باشد و یا صرفاً نیمی از روز برای نوشتن داستان یک زندگی یک انسان.

سوزان دان در کتاب «شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات» مصاحبه را عبارت از پرسیدن هدفمندانانه از یک شخص یا اشخاص برای کسب اطلاعات و افکار و ضبط مناسب پاسخ‌ها به منظور انتشار آنها معرفی می‌کند.

دکتر احمد توکلی در کتاب «مصاحبه حرفه‌ای» در تعریف مصاحبه می‌گوید: مصاحبه فرایندی تعاملی - ارتباطی میان دو گروه است که حداقل یکی از آنها هدف مشخصی دارد. فرایند مصاحبه همچنین شامل پرسش و پاسخ است. مصاحبه یک مهارت است و تعریف مهارت این است: مهارت یعنی فراگیری یک فعالیت. بنابراین مصاحبه مهارتی است که از طریق آموزش آموخته می‌شود. مصاحبه ذاتی نیست، اکتسابی است. مصاحبه یک هنر است. ما از مصاحبه برای گرفتن و دادن اطلاعات استفاده می‌کنیم. همچنین مصاحبه، تبادل اطلاعات میان خبرنگار و منبع خبر است که اگر خبرنگار پرسش‌های خود را با تدبیر و زیرکی بپرسد، می‌تواند اخبار و اطلاعات بسیاری از منابع کسب کند.

دکتر مهدی محسنیان‌راد در کتاب «روش‌های مصاحبه خبری»، مصاحبه را گزارش و حاصلی از فراگرد ارتباط میان دوسوی ارتباط، به‌منظور دستیابی به واقعیتی که دارای یک یا چند ارزش خبری باشد، می‌داند. به گفته وی، این گزارش، ضمن آنکه تحت‌تاثیر ویژگی‌های دوسوی این فراگرد ارتباطی است، احتمالاً از عوامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی نیز تاثیر می‌پذیرد.

براساس تعاریف فوق، می‌توان به‌صورت خلاصه این تعریف را از مصاحبه ارایه کرد: **مصاحبه پرسش و پاسخی است که میان دو یا چند نفر به منظور انتقال یک پیام خبری یا غیرخبری تحت‌تاثیر عوامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی صورت می‌گیرد.**

بر این اساس، مصاحبه خبری نیز مصاحبه‌ای است که هدف از انجام آن، کسب اطلاعات در زمینه‌های موردنظر از مصاحبه‌شونده است. این اطلاعات می‌تواند اطلاعات اولیه، ثانویه یا آگاهی از دیدگاه‌ها و عقاید مصاحبه‌شونده



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرسنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرسنگی و دانشجویی

- کارشناس، مسئول، صاحب‌نظر - درباره چون و چرا و تحلیل یک رویداد یا یک موضوع با توجه به واقعیت‌های موجود باشد. این نوع مصاحبه معمولاً زیاد طولانی نیست.

معمولاً بیشتر مصاحبه‌های خبری به سبک هرم وارونه و به‌ندرت به سبک «پرسش - پاسخ همراه با اشاره» تنظیم می‌شود. از آنجایی که مصاحبه خبری به معنای مصاحبه‌ای با اضطرار زمانی کمتر در نشریات دانشجویی می‌آید، معمولاً در داوری‌های آثار در بخش مصاحبه بویژه در مورد مصاحبه‌های تفصیلی، سبک «پرسش - پاسخ همراه با اشاره» و «گهگاه سبک «تنظیم مصاحبه به صورت گزارش» و یا «سبک روایی» مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.



فرم داوری بخش آثار برگزیده – (مصاحبه)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تینتر	تناسب تینتر با متن، رعایت قواعد تیترونیسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ارایه محتوای مناسب	تسلط بر موضوع مصاحبه، نظم منطقی طرح پرسش‌ها، طرح پرسش متناسب با پاسخ و طرح پرسش‌های غیرمنتظره، گره‌گشایی از تمام پرسش‌ها،	۳۰
۳	ساختار منطقی	سیر منطقی تنظیم مصاحبه، داشتن مقدمه (لید) مناسب، ورود مناسب به موضوع، معرفی مصاحبه‌شونده، داشتن فراز و فرود در مصاحبه، طولانی نبودن بی‌جهت مصاحبه	۳۰
۴	سوژه خلاق و روزآمد	رعایت ارزش‌های خبری، خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۰
-	مجموع		۱۰۰



۴- گزارش

صاحب‌نظران و استادان روزنامه‌نگاری تعبیرها و تعریف‌های بسیاری از گزارش عرضه کرده‌اند که بسیاری از آنها از دیدگاه کارشناسی قابل دفاع و دارای استدلال کافی است. این تعریف‌ها، هر یک جنبه‌ای یا کارکردی از گزارش را در نظر داشته‌اند. در مجموع برجسته‌ترین محورهایی که می‌توان از آن تعریف‌های پرتعداد به دست داد، موارد زیر است:

- گزارش، کاری است بر مبنای تحقیق، مطالعه و بررسی

- کشف و جست‌وجو لازمه حتمی گزارش است،

- گزارش مهارتی است که از تمامی امکان‌ها و ابزارهای در دسترس باید سود ببرد،

- گزارش شرح و نقل و روایت دلبستگی‌ها و دلمشغولی‌های مخاطب (و نه گزارشگر) است،

- نگارش گزارش نیاز به پرداخت و بازسازی هنرمندانه و زیبا دارد،

- گزارشگر نماینده افکار عمومی است و باید از سوی آنان و برای آنان در این عرصه فعالیت کند،

- گزارش همواره در راستای مسئولیت روزنامه‌نگاری و تعهد حرفه‌ای گزارشگر باید باشد.

استاد علی‌اکبر قاضی‌زاده با بیان این محورها، مجموع این محورها را این‌گونه در یک جمله گنجانده است:

گزارش، حاصل کشف گزارشگر از موضوع‌های مورد علاقه مخاطبان که بر مبنای کشف‌ها، دیده‌ها و شنیده‌ها و تجربه‌های مستقیم گزارشگر، با نگارشی پرکشش تدارک می‌شود.

همان‌گونه که در تعریف گزارش اجماع و اتفاق‌نظری مشاهده نمی‌شود، به همین میزان نیز تقسیم‌بندی‌ها و طبقه‌بندی‌های فراوانی نیز در مورد انواع گزارش شده است. گزارش‌ها به انواع مختلف از جمله «خبری»، «تحلیلی»، «توصیفی» و ... تقسیم می‌شود.

دکتر نعیم بدیعی و استاد حسین قندی در کتاب «روزنامه‌نگاری نوین» در مورد گزارش خبری می‌گویند: گزارش خبری در واقع تشریح، توضیح و توصیف یک رویداد خبری است که گزارشگر با دستمایه خبر به جزئیات وقوع آن می‌پردازد و اطلاعات تازه را با شیوه‌ای توصیفی ارائه می‌دهد و حس کنجکاوی مخاطب را که با خواندن خبر، ارضا نشده و پرسش‌هایی برجای گذاشته، اقناع می‌کند.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

محمدتقی روغنی‌ها در کتاب «گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی» در تعریف گزارش خبری می‌گوید: گزارش‌های خبری در پی وقوع یک رویداد به منظور تبیین و تشریح چگونگی وقوع حادثه و پیامدها و آثار واقعه و احیاناً ریشه‌ها و علل وقوع آن تهیه می‌شود.

برای آنکه یک متن نوشتاری، صوتی یا تصویری را گزارش بنامیم، باید سه جزء یا رکن درهم‌تنیده و تکمیل‌کننده «مشاهده»، «مصاحبه» و «تحقیق» را با توازن، هماهنگی و اثرگذاری کافی داشته باشد.

براین اساس، گزارش «خبری» گونه‌ای از گزارش است که با تحقیق بیشتر، انجام مصاحبه و در صورت امکان مشاهده به تکمیل زوایای مختلف پنهان خبر می‌پردازد؛ به عبارتی گزارش خبری را می‌توان خبر غنی‌شده از اطلاعات اضافی و البته کاملاً مرتبط دانست.

گزارش تحلیلی شامل تلفیقی از اخبار، اطلاعات، دیدگاه‌ها و اظهارنظرهایی است که درباره یک رویداد، فرایند، موضوعی خاص و یا جنبه‌هایی از یک واقعه مهم خبری یا زوایایی از یک روند اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... نوشته می‌شود. در این نوع گزارش، خبرنگار با کنار هم گذاشتن دیدگاه‌های مختلف در کنار اطلاعات متنوع، قصد دارد زوایای پنهان یک موضوع را برای مخاطب بیشتر روشن کند.

گزارش تحقیقی شامل تلفیقی از انگیزه‌ها، علل و عوامل یک واقعه یا فرایند است که از روش‌های گوناگون از جمله تحقیقات کتابخانه‌ای، دیدگاه‌های کارشناسان مختلف، افکارسنجی و جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل آماری تهیه می‌شود. خبرنگار در این نوع گزارش با کشف مجموعه‌ای از اطلاعات و افشای آنها، موضوعاتی که برای مردم ارزش خبری بالایی دارد و عده‌ای درصدد پنهان کردن آن هستند، برملا می‌سازد.

گزارش‌های توصیفی در بیشتر مواقع برای بازگویی موضوعات مختلف اجتماعی، حوادث و رویدادهای طبیعی تهیه می‌شود و وجه غالب آن توصیف جنبه‌های گوناگون موضوع، رویداد و پدیده موردنظر و بیان تمامی صحنه‌هایی است که گزارشگر شاهد آن بوده است.



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (گزارش)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۵
۲	ساختار و ارکان گزارش	رعایت ارکان گزارش (ورودی، متن، پایان‌بندی)، تناسب ارکان گزارش و توالی منطقی مضامین، جذابیت روایت	۲۵
۳	سوژه	خلاقیت و تیزبینی گزارشگر در انتخاب سوژه و دریچه نگاه به سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۴	تکنیک‌های گزارش‌نویسی	رعایت امانت داری در روایت مضامین، ذکر منبع، آرایه آمار و اطلاعات مناسب و سابقه موضوع، توازن در آرایه محتوا از مواضع مختلف، وحدت موضوع گزارش و نبود پراکنده‌گویی در گزارش	۲۵
۵	تولیدی بودن	حضور و نقش پررنگ گزارشگر در گردآوری اطلاعات (توصیف، نقل قول و داده‌ها) و تهیه و تنظیم گزارش	۱۵
۶	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۰
-	مجموع		۱۰۰



۵- سرمقاله و یادداشت

یادداشت‌ها مقالاتی کوتاه هستند که در موضوعات مختلف نوشته می‌شوند. نویسندگان در یادداشت‌ها، نظر و دیدگاه خود را در مورد مسایل مختلف اعم از مسایل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ... و حتی درباره اشخاص مختلف بیان می‌کنند و برخلاف سرمقاله، دیدگاه مطرح‌شده الزاماً دیدگاه نشریه نیست، هر چند معمولاً همخوانی نسبی بین دیدگاه نشریه و نویسنده وجود دارد و اگر غیر از این باشد، مطلب نویسنده شانس برای انتشار در آن نشریه ندارد.

به‌طور کلی، در بسیاری از مواقع «یادداشت» و «مقاله» از نظر کلامی و ساختاری به جای یکدیگر به کار می‌روند؛ هر چند این دو مورد نسبت به سایر ژانرهای مورد استفاده در روزنامه‌نگاری بسیار به هم نزدیک هستند و در واقع، یادداشت زیرمجموعه مقاله محسوب می‌شود ولی تفاوت‌هایی نیز با یکدیگر دارند که به اختصار به برخی از این تفاوت‌ها اشاره می‌شود.

- یادداشت برخلاف مقاله، حتماً مضمون استدلالی و چالشی ندارد.

- موضوع یادداشت را به‌طور معمول از موضوع‌های روز اما به دور از زمینه‌های فاجعه‌بار و پدیده‌های اساسی در زندگی پیرامونی انتخاب می‌کنند.

- لحن ادبی و نگارشی یادداشت، بیشتر به شیوه آزاد گزارش شباهت دارد تا زبان خبر و مقاله.

- کیفیت یادداشت، بیش از آن که به موضوع آن بازگردد، به زاویه دید و برداشت نویسنده آن مربوط است.

- یادداشت را به عکس‌های فوری تشبیه کرده‌اند که مردم آنها را لای کتاب‌ها، درون جعبه‌های کفش یا زیر فرش می‌گذارند. این عکس‌ها کیفیت، زاویه و وضوح چندان ندارند، ما اما این عکس‌ها را همچنان و همان جا که هستند نگه می‌داریم و دریغ‌مان می‌آید آنها را دور بریزیم.

نکته مهم: معمولاً حجم یادداشت بین حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ کلمه است، اما موارد کمتر و بیشتر از این تعداد کلمه نیز مشاهده می‌شود. همان‌گونه که اشاره شد یادداشت نسبت به مقاله کوتاه‌تر، به‌روزتر و با موضوعات آزادتر است. اگر مقاله را به یک غذای کامل تشبیه کنیم، یادداشت به مثابه یک ساندویچ یا فست‌فود است که به اقتضای موضوعات متنوع طرح‌شده در جامعه در زمینه‌های مختلف به نگارش درمی‌آید.

نویسنده «یادداشت» یک موضوع را که نسبت به «مقاله» به‌روزتر است و به «اخبار» ارتباط نزدیک‌تری دارد، انتخاب می‌کند و دیدگاه خود را نسبت به آن ارایه می‌کند. همان‌طور که گفته شد، اگر مقاله را به یک غذای



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرسنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرسنگی و دانشجویی

کامل تشبیه کنیم، یادداشت به مثابه یک ساندویچ یا فست‌فود است که به اقتضای موضوعات متنوع طرح‌شده در جامعه در زمینه‌های مختلف به نگارش درمی‌آید.

به عنوان نمونه، می‌توان یادداشتی در مورد عوامل و دلایل گرانی قیمت شیر در روزهای اخیر نوشت ولی اگر بخواهیم روند افزایش قیمت‌های محصولات لبنی و تاثیرات آن را در سلامتی مردم به‌ویژه کودکان مورد بررسی قرار دهیم، آن وقت باید حتماً به سراغ مقاله برویم.



فرم داوری بخش آثار برگزیده – (سرمقاله و یادداشت)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۲۵
۳	تکنیک‌های یادداشت‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۳۰
۴	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۵
-	مجموع		۱۰۰



۶- انواع مقاله مطبوعاتی

مرحوم استاد حسین قندی در کتاب «مقاله‌نویسی» از مقاله به عنوان «اندیشه مکتوب» یاد کرده و این تعریف را ارائه داده است: «نگارش و توسعه عقیده، فکر و نظر با استفاده از موضوع خبری و بهره‌گیری از روش‌های صحیح نویسندگی با رعایت نظمی منطقی و ایجاز (مقاله مطبوعاتی) نامیده می‌شود.»

ویژگی مقاله‌های مطبوعاتی نسبت به مقاله‌های علمی نخست «**اخباری بودن**» آن است. یعنی هر نظر و عقیده‌ای که مکتوب می‌شود باید در ارتباط با خبر و یا مبتنی بر یک بهانه خبری باشد و طبعاً جایگاه این نوع مقاله‌ها در مطبوعات به نحوی است که نمی‌تواند طولانی باشد. به همین دلیل دومین ویژگی مقاله‌های مطبوعاتی در «**ایجاز و کوتاهی**» آن است. مقاله‌ها باید در چند بند یا پاراگراف همه مقصود را برسانند و خواننده را در حداقل زمان با دیدگاه نویسنده مقاله در مورد یک رویداد خبری آشنا کنند. به‌طور خلاصه، مهم‌ترین تفاوت‌های نگارش یک مقاله مطبوعاتی با یک مقاله علمی در ساختار، حجم، موضوع، مخاطب و ادبیات و زبان مقاله است. مرحوم حسین قندی در کتاب «مقاله‌نویسی در مطبوعات»، مقاله‌های مطبوعاتی را به شکل زیر تقسیم می‌کند.

۱- سرمقاله

۲- یادداشت | الف: مقاله‌های ساده خبری

۳- تفسیر و اظهار نظر

۴- تحلیل و تشریح

۵- نقد مطبوعاتی

ب: مقاله‌های تخیلی، داستانی، وصفی | **انواع مقاله‌های مطبوعاتی**

ج: مقاله‌های تحقیقی، آماری علمی و مستند



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

روزنامه‌نگار در مقاله و انواع آن اعم از سرمقاله، یادداشت، نقد و ... به راحتی می‌تواند دیدگاه خود را مطرح کند. بنابراین، مقاله‌نویسی مجال و عرصه‌ای فراغ برای آرایه دیدگاه‌ها و نظرات روزنامه‌نگاران است؛ نظراتی که حتی می‌تواند کاملاً برخلاف جریان جاری در جامعه مطرح شود. براین اساس، مقاله بیان دیدگاه‌های یک فرد درباره یک شخص، موضوع، رویداد و .. است.

نکته مهم ۱: معمولاً حجم مقاله‌های مطبوعاتی بیش از ۲ هزار کلمه و کمتر از ۵ هزار کلمه است.

نکته مهم ۲: درباره تفاوت مقاله و یادداشت در بخش قبل بحث شد.

مقاله در میان انواع قالب‌های روزنامه‌نگاری، به دلیل اینکه بیانگر دیدگاه نویسنده است، در نشریات دانشجویی بیشتر مشاهده می‌شود. بنابراین، در جشنواره سراسری نشریات دانشجویی کشور، بخش مقاله به صورت موضوعی تفکیک شده است.

ملاک‌های داوری بخش مقاله تقریباً به‌طور کلی یکسان است و تنها بسته به هر موضوع، نحوه پرداختن و نگارش آن می‌تواند تفاوت داشته باشد. البته در فرم‌ها تفاوت‌هایی در امتیاز هر شاخص بسته به نوع مقاله لحاظ شده است.

موضوعاتی که در قالب مقاله در دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی به آنها پرداخته می‌شود، عبارتند از:

سیاسی - فرهنگی - اجتماعی - اقتصادی - صنفی - ادبی - هنری - دینی و قرآنی



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (مقاله هنری)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتراژ	تناسب تیتراژ با متن، رعایت قواعد تیتراژی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۲۵
۳	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۳۰
۴	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۵
-	مجموع		۱۰۰



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (مقاله فرهنگی و ادبی)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۳	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۲۵
۴	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۲۵
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۲۰
-	مجموع		۱۰۰



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (مقاله صنفی، سیاسی و اجتماعی، اقتصادی)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۱۵
۳	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان، ارائه راه حل	۲۵
۴	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۳۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۲۰
-	مجموع		۱۰۰



فرم داوری بخش آثار برگزیده – (مقاله دینی و قرآنی)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان، ارائه راه حل	۲۵
۳	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع معتبر، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۳۰
۴	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۱۵
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۲۰
-	مجموع		۱۰۰

فرم داوری رسته های مقالات علمی

همانطور که در دستورالعمل اجرایی جشنواره ذکر شده است، منظور و هدف درج مقالات علمی در رسته‌های جشنواره، ترویج روزنامه‌نگاری علم است. به این معنا که مقاله‌های شرکت داده شده در این بخش باید به دنبال تبدیل یافته‌ها و موضوعات مهم حوزه علم (از علوم پزشکی تا مهندسی و علوم پایه و علوم انسانی و...) به زبان قابل فهم برای مخاطبان دانشگاهی باشند. توجه به روزنامه‌نگاری علم به عنوان یک مجرای قدرتمند برای گفت‌وگوی دانشگاه و جامعه از اولویت‌های این رسته است و به همین دلیل مقاله‌های علمی - پژوهشی و



نشریات علمی - پژوهشی با چارچوب‌هایی که در نشریات دارای رتبه‌های علمی تعریف شده‌اند و مخاطبان خاص و محدود در همان رشته و حوزه مطالعاتی دارند، مورد توجه این بخش نبوده و پذیرفته نمی‌شوند و مورد داوری قرار نمی‌گیرند. تشخیص اینکه یک مقاله در حوزه روزنامه نگاری علمی قابل بررسی و ارزیابی است یا خیر بر عهده داور متخصص در این حوزه خواهد بود.

(مقالات علمی علوم انسانی، پزشکی، پایه، فنی و مهندسی، هنر و معماری، کشاورزی...)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۱۵
۳	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۲۵
۴	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده، اجتناب از شبه علم	۳۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۲۰
-	مجموع		۱۰۰



۷- طرح

طرح مطبوعاتی شامل داده‌هایی است که در قالب خطوط، پیکان‌ها، سمبل‌ها و پیکتوگرام‌های مختلف به تصویر کشیده شده است. طرح، تصویری واقعی یا انتزاعی است که به جای دوربین با دست و یا نرم‌افزارهای مختلف طراحی از سوی طراح تهیه شده است و یک ایده و فکر را به تصویر می‌کشد.

اینفوگرافی نیز در این طبقه‌بندی در بخش طرح قرار می‌گیرد، اما در دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی در یک رشته جدا آمده است.

فرم داوری بخش آثار برگزیده (طرح)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۲	تکنیک	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از رنگ‌های مناسب و متنوع (در صورت سفید و سیاه بودن، استفاده مناسب از نور و ...)	۳۰
۳	محتوا	میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام، رعایت اصول داده‌نگاری از طریق میزان تناسب شکل‌ها و تصاویر با داده‌ها و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و داده‌های متن	۳۰
۴	خلاقیت	خلاقیت و نوآوری در اجرا	۲۰
-	مجموع		۱۰۰



۸- کاریکاتور

کاریکاتور را این‌گونه تعریف کرده‌اند:

۱- هنر ارایه تصاویر اشخاص یا اشیاء، که در آن صفات و خصوصیات بارز فرد یا شیئی، به نحوی اغراق‌آمیز و غیرطبیعی به تصویر کشیده می‌شود.

۲- تصویر یا هر اثر هنری که به نحوی اغراق‌آمیز، ویژگی‌های موضوع اصلی را به نمایش می‌گذارد.

۳- تصویر مشابه و غیر طبیعی از چیزی ارایه دادن.

۴- تقلید کردن از روی تمسخر

واژه کاریکاتور از واژه ایتالیایی «کاریکار» گرفته شده که به معنای اغراق است، اما اغراق در کاریکاتور یا طنز تصویری باید سنجیده، منطقی و هوشمندانه باشد. برخی از پژوهشگران هنر کاریکاتور عقیده دارند که واژه کاریکاتور کوتاه شده «کاریکاتور» است که در قرن شانزدهم در ایتالیا توسط طراح و نقاش آن زمان، آنیبال کاراکی مصطلح شد.

در طرح کاریکاتور، یک چین، یک خط، مبالغه در یک برجستگی یا انحناء، حتی یک نقطه مبین واقعیتی است. از این‌رو کاریکاتوریست به عنوان مفسری شناخته می‌شود که فرایند طرح را از محدوده یک پیام آنی و ساده و عینی برمی‌گیرد و به سوی انگیزه‌ای برای تفکر پیش می‌راند.

آنچه واژه کاریکاتور بدان اطلاق می‌شود ممکن است تنها یک طرح تمثیلی یا کنایه‌ای باشد، با این هدف که بجای خنداندن بیننده، وی را به تفکر وادارد.

با دیدن کاریکاتور، ناخودآگاه مفهوم خنده و شوخی در ذهن تداعی می‌شود، اما اگر از این جهت به تعداد بشمار آنها نگاه کنیم، می‌بینیم در بسیاری از این تصاویر، سعی در ایجاد خنده و شوخی صرف نبوده است. در حقیقت بعضی از بزرگترین آثار کاریکاتور، به لحاظ جدی بودن و تأثیری که بر عواطف و احساسات وارد می‌کند، با سایر اشکال هنری های تجسمی به رقابت برخاسته‌اند.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

فرم داوری بخش آثار برگزیده (کاریکاتور)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۵
۲	تکنیک	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از رنگ‌های مناسب و متنوع	۲۵
۳	محتوا	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	۲۵
۴	خلاقیت	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی در ترکیب طرح و متن؛ تکراری نبودن، کلیشه‌ای نبودن	۲۵
-	مجموع		۱۰۰

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی،

دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیتراژ ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



۹- طنز

طنز در لغت به معنای طعنه زدن است، اما معنای اصلی که در قبل به کار می‌رفته است به معنای تیغ جراحی است.

در ادبیات طنز به نوع خاصی از آثار منظوم یا منثور ادبی گفته می‌شود که اشتباهات یا جنبه‌های نامطلوب رفتار بشری، فسادهای اجتماعی و سیاسی یا حتی تفکرات فلسفی را به شیوه‌ای خنده‌دار به چالش می‌کشد.

در تعریف طنز آمده است: «اثری ادبی که با استفاده از بذله، وارونه‌سازی، خشم و نقیضه، ضعف‌ها و تعلیمات اجتماعی جوامع بشری را به نقد می‌کشد.»

طنز تفکر برانگیز است و ماهیتی پیچیده و چندلایه دارد. گرچه طبیعتش بر خنده استوار است، اما خنده را تنها وسیله‌ای می‌انگارد برای نیل به هدفی برتر و آگاه کردن انسان به عمق رذالت‌ها. گرچه در ظاهر می‌خنداند، اما در پس این خنده واقعیتی تلخ و وحشتناک وجود دارد که در عمق وجود، خنده را می‌خشکاند و انسان را به تفکر وا می‌دارد. به همین خاطر درباره طنز گفته‌اند: «طنز یعنی گریه کردن قاه قاه، طنز یعنی خنده کردن آه‌آه.» در نتیجه طنز را می‌توان مانند یک تیغ جراحی فرض کرد، زیرا کار تیغ جراحی برش جایی به منظور بهبود آن است.

طنز در ذات خود انسان را برمی‌آشوبد، بر تردیدهایش می‌افزاید و با آشکار ساختن جهان همچون پدیده‌ای دوگانه، چندگانه یا متناقض، انسان‌ها را از یقین محروم می‌کند.



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (طنز)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتراژ	رعایت اصول تیتراژی، طنزآمیز بودن تیتراژ	۱۵
۲	ساختار تکنیکی	تناسب قالب مطلب با محتوا و نوع طنز و استفاده از ساختار و تکنیک مناسب در آن قالب	۲۰
۳	سوژه	روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی، خلاقانه و اندیشه‌ورز بودن موضوع	۲۰
۴	نگاه طنزآمیز	تازگی و بیرون کشیدن وجه کمیک موضوع، دوری از کلیشه‌های طنز	۲۰
۵	سبک نگارش	استفاده از سبک مناسب نگارش مطالب طنز، درست‌نویسی	۲۵
-	مجموع	روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی، خلاقانه و اندیشه‌ورز بودن موضوع	۱۰۰



فرم داوری بخش آثار برگزیده (عکس)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۵
۲	تکنیک	غنای تکنیکی و فنی اثر و استفاده مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از کادربندی، نور و رنگ	۲۵
۳	محتوا	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	۲۵
۴	خلاقیت	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی عکس؛ تکراری نبودن، کلیشه‌ای نبودن	۲۵
-	مجموع		۱۰۰



۱۱- طرح روی جلد

فرم داوری بخش آثار برگزیده - (طرح روی جلد)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	عکس یا طرح و رنگ	استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ‌های مناسب و مکمل	۲۰
۲	سوژه	ارتباط طرح جلد با موضوع تیتراژ و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی	۱۵
۳	ترکیب	ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس، خط، ترام، رنگ‌ها، لوگو و ...، تناسب تعداد تیتراژ، استفاده از تیتراژ یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتراژ، نحوه چینش تیتراژها	۳۰
۴	لوگو	زیبایی و خوانا بودن لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها، بامفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه‌ای	۱۵
۵	خلاقیت	خلاقیت و نوآوری	۲۰
-	مجموع		۱۰۰



۱۲- گرافیک و صفحه آرایی

فرم داوری بخش آثار برگزیده - (گرافیک و صفحه آرایی)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	لوگو	طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	۸
۲	طرح جلد	تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیترا مهم محتوا	۲۰
۳	فهرست و شناسنامه	صفحه شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	۱۰
۴	پشت جلد	استفاده مناسب از پشت جلد و داخل جلد	۷
۵	طراحی صفحات	لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه‌های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون‌بندی و چینش مناسب متن و اجزای تیترا و ثبات قلم متن	۲۰
۶	گرافیک صفحات	چینش مناسب تصاویر، توازن، تقارن، کنتراست، کادر، خط، ترام و ...	۱۵
۷	رنگ	استفاده مناسب از رنگ و ترام	۱۰
۸	نوآوری	نوآوری و خلاقیت	۱۰
-	مجموع		۱۰۰



۱۳- اینفوگرافیک

- اینفوگرافها یا گرافیکهای اطلاع‌رسان نمایشگران تصویری اطلاعات و داده‌ها هستند. این نگاره‌ها در جاهایی که نیاز به توضیح ساده و یا سریع داده‌ها است، استفاده می‌شوند. مثل نقشه‌ها، علائم و تابلوها، پوستره‌های آموزشی و روزنامه‌ها. واژه اینفوگراف (Info graphic) خلاصه شده‌ای از Information Graphic است.
- اینفوگراف دو هدف عمده را پوشش می‌دهد:
- کمک به نمایش سریع، واضح و زیبای ایده‌های پیچیده
 - نشر اطلاعات و داده‌ها به صورت بصری و سهل‌الوصول
- از جمله ویژگی‌های اینفوگراف می‌توان به این موارد اشاره کرد:
- اینفوگرافیک، حجمی متعادل از ترکیب معنادار کلمات، تصاویر و اشکال است که در کنار هم یک واحد یکپارچه از ارتباطات را می‌سازند.
 - عناصر متنی و تصویری به شدت با هم یکپارچه هستند.
 - اینفوگراف معمولاً اطلاعاتی بیش از یک دیگرام مفهومی را در بر می‌گیرد.
 - اینفوگرافیک معمولاً چند قطعه متن دارد.



فرم داوری بخش آثار برگزیده - (اینفوگرافی)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	اصول فنی	داشتن تیتر، بدنه متن محور یا تصویر محور، نام تولیدکننده، ساختار و چیدمان مناسب، رعایت اصول ویرایشی و نگارشی، استفاده از ابزارها و روش‌های مناسب بصری سازی اطلاعات	۱۵
۲	زیبایی و جذابیت بصری	انتخاب جهت و زاویه مناسب، رعایت اصول و قوانین یکسان در کل اثر، انسجام کافی، عدم استفاده از عناصر بصری و نوشتاری مزاد، انتخاب مناسب فونت، انتخاب مناسب رنگ، خوانا بودن	۱۵
۳	درستی و دقت	دقت و صحت در اطلاعات اینفوگرافیک، عدم بهره‌گیری از محتوا و تصاویر جعلی	۱۵
۴	اصالت، خلاقیت، تولیدی و بروز بودن	میزان بکر و تولیدی بودن اثر، میزان خلاقانه بودن روش بصری‌سازی محتوا، نوآوری، بروز بودن اطلاعات مورد استفاده	۱۵
۵	استفاده مناسب از عناصر و نشانه‌های ملی و بومی	استفاده متناسب و بنا به ضرورت از این نشانه‌ها و عناصر در خدمت موضوع	۵
۶	شفافیت و توان انتقال پیام	تناسب موضوع و هدف، استفاده از تکنیک‌های مناسب در انتقال مفاهیم، میزان فهم‌پذیری و قابل درک بودن اثر، توجه به بُعد تحلیلی	۱۵
۷	استفاده از منابع معتبر	ارائه ی منابع، میزان رعایت حق مالکیت معنوی	۱۵
۸	ایجاز	میزان سادگی اثر، میزان جامع و مانع بودن اثر به‌لحاظ محتوایی، عدم انباشتگی محتوا در یک روش عرضه بصری	۵
-	مجموع		۱۰۰



بخش نشریات برگزیده

اصول کلی برای ارزیابی و داوری نشریات برتر در زمینه‌های مختلف شبیه هم است؛ تنها بسته به زمینه انتشار هر نشریه، بعضی از شاخص‌ها و ملاک‌ها تغییرات جزئی دارند.

البته ضرایب هر شاخص و یا ملاک برای نشریات مختلف با یکدیگر دارای تفاوت‌هایی است؛ طبیعی است که ارزش مسایل شکلی و گرافیکی در نشریات هنری ضریب بالاتری نسبت به نشریات سیاسی دارد و ارزش استفاده از عکس و طرح در نشریات طنز و کاریکاتور نسبت به نشریات اجتماعی بالاتر است.

همچنین در مورد نشریات علمی اهمیت محتوای مطالب نسبت به مسایل شکلی و محتوایی بیشتر است.

اصول غربالگری بخش نشریات برگزیده:

۱. نشریه حتما در بازه زمانی ۹۷/۱۰/۱ الی ۹۹/۱۰/۳۰ منتشر شده باشد.
 ۲. مدیر مسئول نشریه حتما در زمان انتشار دانشجو بوده باشد.
 ۳. نشریات فقط باید توسط مدیر مسئول ارسال شده باشد (سردبیر مجاز به ارسال نمی باشد).
 ۴. مشخصات نشریه با مشخصات و اطلاعات ثبت نام تناقض نداشته باشد.
 ۵. نشریه مورد بررسی در بیش از سه رسته شرکت نکرده باشد.
- نکته: اگر بیش از سه رسته شرکت کرده بود ۳ شماره ای که از نظر زمانی تقدم در ارسال داشته تایید و مابقی حذف می شود.
۶. یک شماره واحد از نشریه فقط در یک رسته امکان شرکت دارد. همچنین یک شماره مشخص از نشریه همزمان مجاز به شرکت در بخش نشریات برتر و بخش مجازی نیست.
 ۷. نشریات علمی پژوهشی مورد تایید نمی باشد.
 ۸. نشریات با توجه به بازه انتشار باید پراکندگی منطقی داشته باشند.
 ۹. ویژه نامه نشریه محسوب نمی شود و حتما باید پیوست شماره اصلی نشریه باشد.
 ۱۰. نشریاتی که وابسته به نهاد های دانشجویی نیستند امکان شرکت در جشنواره را ندارند (آثار این نشریات اگر صاحب اثر دانشجو باشد امکان شرکت دارد).
 ۱۱. نشریه به صورت کامل بارگذاری شده و کیفیت مناسب داشته باشد.
 ۱۲. داشتن همزمان دو حساب کاربری برای یک شخص تخلف محسوب شده و آثار و نشریات متخلف حذف می گردد (مگر اینکه شرکت کننده در بیش از یک دانشگاه اثر منتشر کرده باشد).



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات عمومی، نشریات صنفی، اجتماعی، سیاسی)

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و)	اصول حرفه‌ای
۱۰	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۵	ذکر منبع	
۵	تولیدی و به‌روز بودن مطالب	
۵	استفاده از تیتروهای جذاب	
۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۵	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیتروها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۵	انتخاب سوژه (پرداختن به موضوعات روز سیاسی، صنفی و اجتماعی)	اصول محتوایی
۵	انعکاس دیدگاه دانشجویی (نشریه انعکاس‌دهنده نظرات دانشجویان در قبال موضوع روز باشد)	



۵	نگاه انتقادی به مسئولان (نشریه دارای نگاهی انتقادی به مسئولان باشد و البته مرزهای بین انتقاد و توهین را نیز مد نظر داشته باشد)	
۵	ارایه راه حل (مطالب در کنار نگاههای انتقادی، راه حل های هر موضوع را هم ارایه دهد)	
۵	اهمیت به اقشار و موضوعات مغفول مانده (پرداختن به اقشار و موضوعاتی که در حاشیه های مضامین اصلی قرار دارند و کمتر دیده شده اند اما آسیب پذیرتر یا آسیب زاتر هستند)	
۵	حفظ استقلال نشریه (تبدیل نشدن نشریه به ارگان یک حزب یا گروه سیاسی و اجتماعی و حفظ استقلال نشریه دانشجویی)	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات هنری)

امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و ...)	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۵	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۱۰	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلشده صفحات	



۸	تنوع موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه (داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی یا قالب روزنامه‌نگارانه خاص به شرط لزوم)	اصول محتوایی
۷	تناسب فرم با محتوای نشریه (تناسب فرم نشریه از نظر قالب‌های روزنامه‌نگاری استفاده‌شده و موضوعات با کلیت نشریه و هدف آن)	
۵	به‌روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای روز یا جریان‌های روز و آرشویی نبودن مطالب)	
۵	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه‌ها (خلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه‌های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	
۵	نگاه به موضوعات هنری از دیدگاه دانشجویی (بروز‌نگاه‌هایی که خود دانشجویان به پدیده‌های هنری دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه‌های دیگران)	
۵	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه (داشتن نثری فاخر با سطح نسبی بالاتر از نشریات سیاسی و اجتماعی و صنفی که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد)	
۱۰۰	مجموع	



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات فرهنگی و ادبی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع قالب‌های روزنامه‌نگاری متناسب با موضوعات و هدف نشریه	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان (کارهای مربوط به اوپراتور)	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلایقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلشده صفحات	
۱۰	تنوع موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه (داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی)	اصول محتوایی



۷	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای و جریانات روز و آرشیوی نبودن مطالب)	
۱۰	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه‌ها (اخلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه‌های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	
۸	نگاه به موضوعات فرهنگی و ادبی از دیدگاه دانشجویی (بروز نگاه‌هایی که خود دانشجویان به پدیده‌های فرهنگی و ادبی دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه‌های دیگران)	
۷	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه (داشتن نثری فاخر با سطح نسبی بالاتر از نشریات سیاسی و اجتماعی و صنفی که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد)	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات دینی و قرآنی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و ...)	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی و به‌روز بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	



۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۱۰	منابع معتبر (استفاده از منابع معتبر و دست اول)	اصول محتوایی
۱۰	جامعیت و تنوع دیدگاه‌ها (تنوع محتوایی مطالب، بیان نظرات مختلف و افراد موافق و مخالف در یک موضوع)	
۱۰	انتخاب سوژه (به‌روز بودن، پرداختن به مسایل روز جامعه و دانشگاه، عینی بودن مسایل)	
۵	داشتن پرونده ویژه (تمرکز روی یک موضوع خاص)	
۱۰	انتقال ساده مفاهیم (تبیین قابل فهم و ادبیات مناسب مفاهیم دینی)	
۱۰۰		



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات زبان محلی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و ...)	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلشده صفحات	
۴	تولیدی بودن (اختصاصی بودن مطالب)	اصول محتوایی



۴	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای و جریانات روز و آرشیوی نبودن مطالب)	
۵	اجتناب از قوم گرایی و تاکید بر وحدت اقوام و مذاهب ایران، تاکید بر یکپارچگی سرزمین ایران، نفی توطئه های تفرقه انگیزانه، پرهیز از افکار جدایی طلبانه	همگرایی
۴	تاکید بر فرهنگ و هویت ملی	
۵	تاکید بر تمدن، خاطرات و تاریخ مشترک اقوام و مذاهب ایرانی، تاکید بر ارتباط وثیق زبان های محلی با زبان فارسی	
۵	تاکید بر حل و فصل مسایل محلی با رویکرد ملی	
۵	معرفی ادبیات محلی (شعر، داستان، افسانه، اسطوره ها و ...)	
۴	میراث فرهنگی (میراث تاریخی، معنوی و ...)	فرهنگ و جغرافیای محلی
۵	معرفی نمادها و آیین های محلی (پوشش، گفتار، تعاملات اجتماعی و ...)	
۴	ویژگی های جغرافیایی و جذابیت های گردشگری	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات طنز)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۵	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و ...)	اصول حرفه‌ای
۵	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۲	ذکر منبع	
۲	تولیدی بودن مطالب	
۲	استفاده از تیترهای جذاب	
۲	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۲	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۵	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۱۰	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	داشتن نسخه الکترونیک، صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۱۰	رویکرد انتقادی و جسارت در بیان آن (داشتن رویکرد انتقادی در بخش‌های مختلف نشریه و اکتفان‌کردن به صرفا بامزه بودن، انعکاس انتقاد دانشجویان از محیط اطراف خود دارند و کلی و خشتی و بی‌ضرر	اصول محتوایی



	نبودن انتقاداتها)	
۱۰	دیدگاه و لحن طنزآمیز (وجود درجه‌ای مناسب از بامزه و طنزآمیز بودن در محتوای نشریه)	
۷	انتخاب سوژه (تناسب سوژه با دغدغه فضای دانشجویی و دغدغه عمومی و به‌روز بودن آن)	
۶	زدن حرف نو و اندیشه‌ورز بودن محتوا (روزآمد بودن محتوای نشریه و دوری از روزمرگی و مغلوب فضای روز شدن، داشتن نگاهی کلی‌تر و مسلط‌تر به مسایل جامعه و دانشگاه و باز کردن زاویه‌های جدید با نگاهی طنزآمیز)	
۶	دوری از کلیشه‌ها (تکراری نبودن مطالب انتخاب‌شده در بخش‌های طنز و کاریکاتور)	
۶	استفاده از قالب‌های متنوع طنز (استفاده از قالب‌های مختلف طنز متناسب با محتوا و فضای نشریه)	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات علمی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و ...)	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۵	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۳	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۴	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۷	نگاه به سوژه (زاویه نگاه انتقادی و راه‌حل‌گرا به سوژه‌های انتخاب‌شده و پرداخت متناسب آن‌ها در قالب‌های روزنامه‌نگاری)	اصول محتوایی
۷	بیان ساده و روشن موضوعات علمی (تشریح مسایل علمی با زبانی صریح و بیانی ساده برای دانشجویان)	



۱۰	دقت در بیان مسایل علمی (رعایت دقت و پرهیز از اشتباه در بیان و شرح مسایل علمی و تسلط به موضوع)	
۶	ویراستاری تخصصی (ویراستاری فنی و محتوایی به منظور قابل فهم کردن مطالب علمی)	
۵	انتخاب مناسب موضوع (انتخاب موضوع متناسب با زمینه نشریه و خلاقیت در پرداختن به موضوعات)	
۹	اجتناب از موضوعات غیر علمی (دوری از موضوعات اغراق آمیز، شبه علم و اخبار جعلی در حوزه علم)	
۵	به روز بودن مطالب (بیان آخرین نتایج و تحقیقات علمی و در جریان موضوعات روز بودن نشریه)	
۶	بیان تصویری (بیان مطالب علمی به صورت تصویری با اینفوگرافیک، نمودار، شکل، جدول و غیره)	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات زبان های خارجی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع قالب‌های روزنامه‌نگاری متناسب با موضوعات و هدف نشریه	اصول حرفه‌ای
۷	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان (کارهای مربوط به اوپراتور)	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلشده صفحات	



۱۰	تنوع موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه (داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی)	اصول محتوایی
۷	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای و جریانهای روز و آشنایی نبودن مطالب)	
۱۰	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه‌ها (خلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه‌های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	
۸	نگاه به موضوعات مختلف از دیدگاه دانشجویی (بروز نگاه‌هایی که خود دانشجویان به پدیده‌های مختلف دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه‌های دیگران)	
۷	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه (داشتن نثری فاخر که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد)	
۱۰۰		مجموع



فرم داوری بخش نشریات برگزیده - (نشریات فارسی دانشجویان غیر ایرانی)

بیشترین امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع و تناسب قالب‌های روزنامه‌نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و)	اصول حرفه‌ای
۱۰	رعایت اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در قالب‌های مختلف	
۵	ذکر منبع	
۵	تولیدی و به‌روز بودن مطالب	
۵	استفاده از تیتروهای جذاب	
۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۵	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۰	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها - ترکیب مناسب تیتروها	اصول گرافیکی
۵	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۵	انتخاب سوژه (پرداختن به موضوعات روز سیاسی، صنفی و اجتماعی)	اصول محتوایی
۵	انعکاس دیدگاه دانشجویی (نشریه انعکاس‌دهنده نظرات دانشجویان در قبال موضوع روز باشد)	



۵	نگاه انتقادی به مسئولان (نشریه دارای نگاهی انتقادی به مسئولان باشد و البته مرزهای بین انتقاد و توهین را نیز مد نظر داشته باشد)	
۵	ارایه راه حل (مطالب در کنار نگاههای انتقادی، راه حل های هر موضوع را هم ارایه دهد)	
۵	اهمیت به اقشار و موضوعات مغفول مانده (پرداختن به اقشار و موضوعاتی که در حاشیه های مضامین اصلی قرار دارند و کمتر دیده شده اند اما آسیب پذیرتر یا آسیب زاتر هستند)	
۵	حفظ استقلال نشریه (تبدیل نشدن نشریه به ارگان یک حزب یا گروه سیاسی و اجتماعی و حفظ استقلال نشریه دانشجویی)	
۱۰۰		مجموع



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرسنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرسنگی و دانشجویی

بخش مجازی

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی، دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیتراژ ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



سایت و وبلاگ

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	توالی نشر و قدمت سایت و وبلاگ	انتشار پست‌ها در فاصله زمان منظم، دوره زمانی پایدار فعالیت/ داشتن حداقل ۱۰ مطلب/ حداقل بیست روز از تاریخ راه اندازی سایت گذشته باشد.	۱۵
۲	رعایت اصول حرفه‌ای	رعایت اصول روزنامه‌نگاری در نگارش تیتر و تنظیم مطالب	۲۰
۳	چند رسانه‌ای	استفاده از محتوای چند رسانه‌ای شامل عکس، اینفوگرافی، صدا و تصویر	۲۰
۴	تعامل با کاربران	داشتن امکان کامنت‌گذاری، پاسخ به کامنت‌ها، داشتن نظرسنجی، بازتاب نظر کاربران در محتوای وبلاگ/سایت، استفاده از محتوای شهروندی	۱۰
۵	گرافیک و طراحی	داشتن، لوگو، قالب اختصاصی و طراحی متناسب با مضمون و محتوا	۱۵
۶	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
مجموع			۱۰۰



نشریات صوتی

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	داشتن ووله و لوگوی صوتی	طراحی لوگوی اختصاصی برای برنامه، طراحی ووله‌های مناسب و دارای جذابیت	۱۰
۲	تنظیم حرفه‌ای	فاصله‌گذاری مناسب در کلام، فاصله‌گذاری مناسب بین بخش‌ها، استفاده بجا از المان‌های صوتی برای تنوع‌بخشی به برنامه	۲۵
۳	گویندگی	رعایت اصول گویندگی مثل: ادا کردن کامل کلمات، رعایت فراز و فرود در جملات، انرژی در ابتدا و انتهای جمله متوازن باشد.	۲۵
۴	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
۵	بستر نشر	تنوع بسترهای نشر محتوا (بلوتوث، تلگرام و اینستاگرام و ...، نشر روی وب، ایمیل، پخش در فضای دانشگاه)	۲۰
مجموع			۱۰۰



نشریات کاغذی - الکترونیک (واقعیت افزوده و رمزینه پاسخ سریع)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	رعایت اصول حرفه‌ای	رعایت سرفصل‌های کلی تولید حرفه‌ای محتوای مکتوب و چندرسانه‌ای در بخش متن صدا و تصویر	۲۵
۲	چارچوب‌های بصری	رعایت سرفصل‌های کلی گرافیک و قاب‌بندی و ویرایش تصویر و صدا	۲۰
۳	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
۴	تنوع در ارجاع به بیرون	تنوع و خلاقیت در استفاده از ابزارهای مدرن برای ارجاع محتوای کاغذی به بیرون و همگرایی مطبوعه چاپی با تولیدچندرسانه‌ای	۲۰
۵	تنوع و ترکیب محتوا	استفاده متنوع از قالب‌های مختلف متن، صدا و تصویر به گونه‌ای که این محتواها مکمل ساختار مطالب باشد.	۱۵
	مجموع		۱۰۰



نشریات چندرسانه‌ای (مجلات دارای عکس و صوت و تصویر)

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	رعایت اصول حرفه‌ای	رعایت سرفصل‌های کلی تولید حرفه‌ای محتوای چندرسانه‌ای در بخش متن صدا و تصویر	۲۵
۲	چارچوب‌های بصری	رعایت سرفصل‌های کلی گرافیک و قاب‌بندی و ویرایش در بخش متن، تصویر و صدا	۲۰
۳	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
۴	بستر و توالی نشر	تنوع بسترهای نشر محتوا (بلوتوث، تلگرام و وایبر و ...، نشر روی وب، ایمیل، پخش در فضای دانشگاه) - توالی انتشار منظم و پایدار	۲۰
۵	تنوع و ترکیب محتوا	استفاده متنوع از قالب‌های مختلف متن، صدا و تصویر	۱۵
	مجموع		۱۰۰



صفحات اینستاگرام

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	داشتن لوگو و شناسنامه	داشتن لوگوی اختصاصی، شناسنامه و مشخصات همکاران نشریه	۱۵
۲	توالی و دوره زمانی پایدار فعالیت	انتشار پست‌ها در فاصله زمانی منظم و دوره فعالیت پایدار	۱۵
۳	رعایت اصول حرفه‌ای	رعایت اصول روزنامه نگاری در نگارش تیترو مطالب، رعایت رسم خط فارسی در متون نوشته شده برای تصاویر و فیلم‌ها، رعایت چارچوب‌های قانونی و عرفی	۲۰
۴	محتوای چند رسانه‌ای	استفاده از قالب‌های مختلف محتوایی مانند، انیمیشن، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتوکلیپ، استفاده از محتوای چند رسانه‌ای اختصاصی، استفاده از تصاویر با کیفیت	۲۰
۵	تعامل با کاربران	تعداد کامنت‌ها و پاسخدهی به آنها، امکان برقراری ارتباط، بازتاب نظر کاربران	۵
۶	تعداد اعضا	حداقل ۳۰۰ دنبال کننده، درصد بالاتر اعضا به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه	۵
۷	محتوا و مضمون	داشتن محتوای اختصاصی و پایبندی به خط مشی انتخابی، پرهیز از حواشی	۱۰
۸	بازدیدها	تعداد پسند‌های بالا، تعداد بازدیدهای بالا	۵
۹	سابقه	داشتن پیشینه طولانی تر از یک سال	۵
	مجموع		۱۰۰



فیلم خبری و فتوکلیپ

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	اصول فنی	کیفیت مناسب تصاویر، فیلم برداری، رنگ، نور، ترکیب بندی، حرکت درون قاب، زاویه فیلمبرداری، طولانی و هرز نبودن تصاویر استفاده شده	۲۵
۲	سوژه	میزان اهمیت خبری سوژه، میزان مخاطب پسند بودن موضوع، میزان برخورداری از موقعیت خبری و اطلاع رسانی	۲۰
۳	نحوه تدوین	داشتن تیترو عناوین اصلی، گزینش جزئیات خبری و تصویری مهم، حفظ تداوم منطقی، تاکید بر نکات حائز اهمیت، ریتم مناسب	۱۵
۴	محتوا	داشتن روایت مناسب، استفاده از لوگو و داشتن شناسنامه، استفاده از تصاویر مرتبط، استفاده از فیلم‌های مرتبط، استفاده از موسیقی مناسب	۱۵
۵	ایجاز	ارائه گزیده متعادل اما موجز از خبر، توجه به ظرفیت زمانی، پوشش کامل و بدون ابهام خبر	۱۵
۶	منابع	رعایت کپی رایت موسیقی، تصاویر و فیلم	۱۰
	مجموع		۱۰۰



موشن گرافی

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۲۰	داشتن تیترو شناسنامه، استفاده تکنیک‌های نوین و پیچیده‌ی متحرک‌سازی گرافیکی، صداگذاری حرفه‌ای، استفاده از افکت‌های تصویری جذاب، استفاده از تکنیک فیلم‌سازی تلفیقی و فیلمسازی دیجیتال، استفاده از جلوه‌های ویژه‌ی رایانه‌ای، تصویرسازی، زمان، حجم و کیفیت مناسب	اصول فنی	۱
۱۰	گرافیک، انتخاب جهت و زاویه مناسب، رعایت اصول و قوانین یکسان در کل اثر، انسجام کافی، عدم استفاده از عناصر بصری و نوشتاری مازاد، انتخاب مناسب رنگ	زیبایی و جذابیت بصری	۲
۱۵	میزان بکر و تولیدی بودن اثر، میزان خلاقانه بودن روش بصری‌سازی محتوا، نوآوری، بروز بودن اطلاعات مورد استفاده	اصالت و خلاقیت	۳
۲۰	گوینده حرفه‌ای، روایت بصری مناسب، داشتن سناریوی هدفمند	روایت	۴
۱۵	تناسب موضوع و هدف، استفاده از تکنیک‌های مناسب در انتقال مفاهیم، میزان فهم‌پذیری و قابل درک بودن اثر، توجه به بُعد تحلیلی مسائل مطرح شده	شفافیت و توان انتقال پیام	۵
۲۰	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه‌ی محتوای تولیدی و اختصاصی، میزان تناسب با مخاطبین و جامعه هدف	محتوا و مضمون	۶
۱۰۰			مجموع



اپلیکیشن های اطلاع رسانی

ردیف	شاخص ها	تعدادی از ملاک های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	اصول فنی	عنوان مناسب، داشتن شناسنامه، بخش ارتباط با کاربران، دریافت بازخورد، تعداد نصب و تعداد مخاطب، داشتن فهرست، قابلیت ارائه محتوای چند رسانه ای، ارائه تاریخ و زمان، امکان شخصی سازی، امکان رتبه بندی و امتیاز دهی، قابلیت سرویس دهی به سیستم عامل های مختلف، رابط کاربری و دسترسی مناسب، عملکرد آفلاین (علاوه بر دریافت منابع به صورت آنلاین)، قابلیت جستجو، قابلیت اشتراک گذاری مطالب	۲۵
۲	محتوا	دسته بندی محتواهای مختلف، ارائه سرویس های خبری متنوع، سرعت بالا در انتشار اخبار دست اول، میزان تناسب با مخاطبین و جامعه هدف، بروز رسانی منظم محتوا	۲۰
۳	گرافیک و جذابیت بصری	توجه به اصول طراحی، زیبایی شناسی و یکپارچگی بصری، رنگ بندی، آیکون و لوگوی زیبا	۱۰
۴	نوآوری و خلاقیت	داشتن امکان رقابت با اپلیکیشن های مشابه، تداعی کننده محصول مشابه نباشد	۱۰
۵	سرعت و قدرت	عملکرد بالا، سرعت بارگذاری، اجرای بی نقص، حجم مناسب، امکان بروز رسانی	۱۰
۶	امنیت	حفظ اطلاعات محرمانه و احترام به حریم شخصی کاربران، تناسب دسترسی و امکانات	۱۵
۷	منابع	استفاده از منابع معتبر، رعایت حق مالکیت معنوی	۱۰
مجموع			۱۰۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

بخش ویژه

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی،

دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیتراژ ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival۱۲>



مصاحبه

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	شاخص ها
۱۰	تناسب تیتراژ با متن، رعایت قواعد تیتراژ نویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	تیتراژ
۱۵	تسلط بر موضوع مصاحبه، نظم منطقی طرح پرسش ها، طرح پرسش متناسب با پاسخ و طرح پرسش های غیرمنتظره، گره گشایی از تمام پرسش ها،	ارایه محتوای مناسب
۱۵	سیر منطقی تنظیم مصاحبه، داشتن مقدمه (لید) مناسب، ورود مناسب به موضوع، معرفی مصاحبه شونده، داشتن فراز و فرود در مصاحبه، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه،	ساختار منطقی
۱۰	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	درست نویسی
۱۰	خلاقیت در انتخاب موضوع مرتبط با بخش ویژه	خلاقیت
۱۰	توجه به مسایل روز در بخش ویژه	به روز بودن
۱۰	توجه به جنبه های دانشجویی و دانشگاهی بخش ویژه	دیدگاه دانشجویی
۱۰	داشتن رویکرد راه حل گرا به سوژه های انتخاب شده در بخش ویژه	رویکرد راه حل گرا
۱۰	نگاه انتقادی به موضوعات بخش ویژه و حفظ استقلال نشریه در جهت گیری با پرداختن به موضوعات	نگاه انتقادی و مستقل
۱۰۰		مجموع



گزارش

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	شاخص ها
۸	تناسب تیتراژ با متن، رعایت قواعد تیتراژنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	تیتراژ
۱۲	رعایت ارکان گزارش (ورودی، متن، پایان بندی)، تناسب ارکان گزارش و توالی منطقی مضامین، جذابیت روایت	ساختار و ارکان گزارش
۱۲	رعایت امانت داری در روایت مضامین، ذکر منبع، ارایه آمار و اطلاعات مناسب و سابقه موضوع، توازن در ارایه محتوا از مواضع مختلف، وحدت موضوع گزارش و نبود پراکنده گویی در گزارش	تکنیک های گزارش نویسی
۱۰	حضور و نقش پررنگ گزارشگر در گردآوری اطلاعات (توصیف، نقل قول و داده ها) و تهیه و تنظیم گزارش	تولیدی بودن
۸	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	درست نویسی
۱۰	خلاقیت و تیزبینی گزارشگر در انتخاب سوژه مرتبط با بخش ویژه و دریچه نگاه به سوژه	خلاقیت
۱۰	توجه به مسایل روز در بخش ویژه	به روز بودن
۱۰	توجه به جنبه های دانشجویی و دانشگاهی بخش ویژه	دیدگاه دانشجویی
۱۰	داشتن رویکرد راه حل گرا به سوژه های انتخاب شده در بخش ویژه	رویکرد راه حل گرا
۱۰	نگاه انتقادی به موضوعات بخش ویژه و حفظ استقلال نشریه در جهت گیری با پرداختن به موضوعات	نگاه انتقادی و مستقل
۱۰۰		مجموع



یادداشت

شخص‌ها	توضیح شاخص	حداکثر امتیاز
تیتراژ	تناسب تیتراژ با متن، رعایت قواعد تیتراژی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۱۵
تکنیک‌های یادداشت‌نویسی	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و ارائه صریح موضع‌گیری نویسنده	۱۵
درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۰
خلاقیت	خلاقیت در انتخاب موضوع مرتبط با بخش ویژه	۱۰
به‌روز بودن	توجه به مسایل روز در بخش ویژه	۱۰
دیدگاه دانشجویی	توجه به جنبه‌های دانشجویی و دانشگاهی بخش ویژه	۱۰
رویکرد راه‌حل‌گرا	داشتن رویکرد راه‌حل‌گرا به سوژه‌های انتخاب‌شده در بخش ویژه	۱۰
نگاه انتقادی و مستقل	نگاه انتقادی به موضوعات بخش ویژه و حفظ استقلال نشریه در جهت‌گیری با پرداختن به موضوعات	۱۰
مجموع		۱۰۰



مقاله

شماره حد اکثر امتیاز	توضیح شاخص	شاخص ها
۱۰	تناسب تیتراژ با متن، رعایت قواعد تیتراژ نویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	تیتراژ
۱۵	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان، ارائه راه حل	ساختار مناسب
۱۵	استفاده از اطلاعات و واقعیت ها و ارائه صحیح آنها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ارائه صریح موضع گیری نویسنده	تکنیک های مقاله نویسی
۱۰	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	درست نویسی
۱۰	خلاقیت در انتخاب موضوع مرتبط با بخش ویژه	خلاقیت
۱۰	توجه به مسایل روز در بخش ویژه	به روز بودن
۱۰	توجه به جنبه های دانشجویی و دانشگاهی بخش ویژه	دیدگاه دانشجویی
۱۰	داشتن رویکرد راه حل گرا به سوژه های انتخاب شده در بخش ویژه	رویکرد راه حل گرا
۱۰	نگاه انتقادی به موضوعات بخش ویژه و حفظ استقلال نشریه در جهت گیری با پرداختن به موضوعات	نگاه انتقادی و مستقل
۱۰۰		مجموع

دبیرخانه دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی

تیتراژ ۱۲