



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

بسمه تعالی



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

دستورالعمل اجرایی بخش

سرزمین مادری

دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۲)

معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

آذرماه ۹۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

دستورالعمل اجرایی بخش سرزمین مادری دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیتراژ ۱۲)

مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاه‌بخشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو، حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی می‌شود و زمینه‌ی افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی را فراهم می‌کند.

دانشجویان در کنار کار علمی که وظیفه و رسالت اصلی آنان در دانشگاه محسوب می‌شود، می‌توانند در قالب موضوعات و زمینه‌های متنوع به فعالیت در نشریات دانشجویی بپردازند و دیدگاه‌ها و نظرات خود را درباره‌ی مسایل مختلف دانشگاه و جامعه بیان کنند.

یکی از اقشار فعال در حوزه رسانه و مطبوعات دانشجویی، دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های خارج از کشور هستند که فعالیت‌های فرهنگی خود را در قالب نشریات و رسانه‌های دانشجویی به زبان فارسی منتشر می‌کنند و نقش گسترده‌ای در آگاهی‌بخشی، انتشار فرهنگ، ایجاد ارتباط و گفت‌وگوی بین فرهنگی ایفا می‌کنند.

دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیتراژ ۱۲) با اضافه کردن بخشی تحت عنوان سرزمین مادری به فضای رقابتی جشنواره، ضمن ارج نهادن به فعالیت‌های مطبوعاتی این عزیزان، زمینه را برای مشارکت فعال آنان در یک فضای رقابتی سالم و شفاف و به دور از خط‌کشی‌ها و گرایش‌های سیاسی، قومی و فرهنگی فراهم نموده است.

بی‌شک سهمیه کردن دانشجویان ایرانی و غیرایرانی فعال حوزه نشریات و رسانه دانشجویی خارج کشور در فضای رسانه‌ای و فرهنگی دانشجویی کشور، نه تنها بسترساز رشد و تعالی فکری، فرهنگی و اجتماعی و همچنین افزایش توانمندی و مشارکت این عزیزان در راستای فعالیت پویاتر در این حوزه شده، بلکه زمینه را برای ایجاد ارتباط فرهنگی با فعالان رسانه‌ای و مطبوعاتی داخل کشور فراهم خواهد کرد.

امید است که با تمهیدات در نظر گرفته شده و با همکاری همه‌ی دانشجویان، نهادهای دانشجویی و همه کسانی که دل در گرو فرهنگ اصیل این سرزمین دارند، این جشنواره بتواند گام موثری در راه ارتقای سطح فعالیت‌های فرهنگی چه در دانشگاه‌های کشور و چه در بین دانشجویان ایرانی مقیم خارج کشور و دانشجویان غیر ایرانی علاقمند به فرهنگ و زبان سرزمین مادری‌مان ایران و ایجاد پویایی و نشاط بیش از پیش دانشجویان به عنوان آینده‌سازان ایران اسلامی باشد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



سازمان فستیوال ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

اهداف این بخش

- ایجاد ارتباط فرهنگی بین دانشجویان ایرانی خارج از کشور با فعالان رسانه ای و مطبوعاتی کشور
- اطلاع از فعالیت های فرهنگی و رسانه ای دانشجویان ایرانی خارج از کشور
- سهیم کردن دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی فعال در حوزه نشریات و رسانه فارسی زبان در جشنواره نشریات دانشجویی
- توجه به ظرفیت های نشریات دانشجویی و تشویق و ترغیب آن دسته از دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی که در خارج از مرزهای جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار نشریه به زبان فارسی نموده و سهمی در اعتلای فرهنگ کشور عزیزمان دارند.
- ارج نهادن به فعالیت رسانه ای و مطبوعاتی دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی خارج از کشور

نحوه بارگذاری و ارسال آثار

- مدیران مسئول نشریات دانشجویی برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه جشنواره (www.12.titrfestival.ir) ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد و نشریه خود را بارگذاری کنند.
- فایل آموزشی ثبت نام و نحوه ارسال نشریه بر روی سایت جشنواره به نشانی www.titrfestival.ir قرار دارد.

ضوابط و مقررات شرکت در این بخش

- تنها دانشجویان ایرانی مشغول به تحصیل در خارج از کشور و همچنین دانشجویان غیر ایرانی خارج از کشور که اقدام به انتشار نشریه اعم از حقیقی و مجازی (سایت و وبلاگ، نشریات صوتی، نشریات کاغذی-الکترونیک، نشریات چند رسانه ای، صفحات اینستاگرام، موشن گرافیک فیلم خبری و فتوکلیپ و اپلیکیشن های اطلاع رسانی) به زبان فارسی می کنند می توانند در این بخش شرکت نمایند.
- اگر فرد در زمان انتشار نشریه دانشجوی بوده و فارغ التحصیل شده است نیز می تواند اقدام به ارسال نشریه نماید (نشریات دوران دانشجویی).
- هر دانشجو می تواند یک حساب کاربری داشته باشد و ساختن بیش از یک حساب کاربری تخلف محسوب شده و منجر به حذف کلیه آثار متخلف می شود.
- با توجه به اینکه در این بخش نشریات به تفکیک رسته (سیاسی، اقتصادی، هنری و...) دریافت نمی شوند، لذا هر شخص تا ۱۰ شماره از نشریه خود را می تواند برای جشنواره ارسال کند.

شیوه نامه داوری این بخش

کھ تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی، دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیترا ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: 81455432 آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

در این بخش، شاخص‌های داوری نشریات در بخش سرزمین مادری براساس اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و با تاکید بر توجه و نگاه ویژه به مسائل دانشجوی و دانشگاه در حوزه فرهنگ ارائه می‌شود. نشریات دریافتی این بخش به تفکیک رسته بصورت جداگانه (سیاسی، اقتصادی، صنفی و ...) بررسی نشده و بصورت کل دیده می‌شود. اصول کلی برای ارزیابی و داوری نشریات در زمینه‌های مختلف تقریباً شبیه هم است؛ تنها بسته به زمینه‌ی انتشار هر نشریه، بعضی از شاخص‌ها و ملاک‌ها تغییرات جزئی دارند. در ادامه تعدادی از شاخص‌ها و ملاک‌های داوری این بخش ذکر می‌گردد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



سازمان فستیوال ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

شاخص های داوری نشریات چاپی

ردیف	ساختار کلی نشریه	شاخص ها	تعدادی از ملاک های هر شاخص
۱	اصول حرفه ای	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار استفاده از تیتر های جذاب، به روز بودن مطالب بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و ...
		ویراستاری	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی
۲	اصول گرافیکی	طرح روی جلد	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن و ... طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیب مناسب چند تیتر
		صفحه آرایی	صفحه ی فهرست، درج شناسنامه، ستون بندی مناسب تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری
۳	اصول فنی	اصول فنی	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی استمرار انتشار نشریه فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط داشتن نسخه الکترونیک
۴	اصول محتوایی	نگاه به حوزه تخصصی	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی بخصوص مسائل فرهنگی
		نگاه به سوژه	نگاه راه حل گرا و انتقادی به سوژه های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آنها



شاخص های داوری نشریات بخش مجازی

سایت و وبلاگ

شاخص ها	ردیف
توالی نشر و قدمت سایت و وبلاگ	۱
رعایت اصول حرفه ای و روزنامه نگاری	۲
استفاده از محتوای چند رسانه ای	۳
تعامل با کاربران	۴
گرافیک و طراحی	۵

نشریات صوتی

شاخص ها	ردیف
داشتن ووله و لوگوی صوتی	۱
تنظیم و تدوین حرفه ای	۲
رعایت اصول گویندگی	۳
محتوا و مضمون	۴
بستر نشر	۵

نشریات کاغذی الکترونیک

شاخص ها	ردیف
رعایت اصول حرفه ای	۱
رعایت سرفصل های گلی گرافیک	۲
محتوا و مضمون	۳
تنوع در ارجاع به بیرون	۴
تنوع و ترکیب محتوا	۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



سازمان فن‌فست ارتباطات اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی

نشریات چند رسانه ای

شاخص ها	ردیف
رعایت اصول حرفه ای	۱
رعایت سرفصل های گلی گرافیک	۲
محتوا و مضمون	۳
بستر و توالی نشر	۴
تنوع و ترکیب محتوا	۵

صفحات اینستاگرام

شاخص ها	ردیف
داشتن لوگوی اختصاصی	۱
توالی نشر و دوره زمانی پایدار فعالیت	۲
رعایت اصول روزنامه نگاری	۳
استفاده از محتوای چند رسانه ای	۴
تعامل با کاربران	۵
تعداد اعضا	۶
محتوا و مضمون	۷